

附件 3：

# 新闻与传播硕士专业学位授权点 总结报告

学位授予单位： 新疆财经大学

学位授予时间： 2014 年

通讯地址： 新疆乌鲁木齐北京中路 449 号

新疆财经大学新闻与传媒学院

联系人： 焦若薇

联系电话： 13999282280

报送时间： 2018 年 6 月 14 日

全国新闻与传播硕士专业学位研究生教育指导委员会秘书处制

二〇一八年四月

## 编写说明

一、本报告是新闻与传播硕士专业学位授权点评估的重要材料和依据，报告内容必须认真、准确、如实填写。

二、本报告由各学位授权点根据《2018 年新闻与传播专业硕士学位授权点专项评估指标体系》(附件 2)的主要内容进行编写，但不局限于指标体系中所列的主要内容。编写时应体现本学位授权点的特色和人才培养水平。

三、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的不要作定性描述。定量数据除总量外，还应尽可能用比例描述。报告中的数据要与《2018 年新闻与传播硕士专业学位授权点评估数据汇总表》(附件 5)内的数据相对应，要有据可查。

四、本报告的各项内容应是本学位点近 3 年来的情况，统计时间以本报告撰写时间为截止时间，往前推算 3 年为起始时间。

五、除特别注明的兼职导师外，本报告所涉及的师资均指目前人事关系隶属本单位的专职人员(同一人员原则上不得在不同专业学位点重复填写)。

六、本报告中所涉及的成果(论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等)应署名本单位。同一成果在不同的评判项目中请勿重复统计，如教师所编著的教材如果在教材统计中计算，则不应在成果中计算。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

七、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

八、本报告文字使用小四号宋体，字数不超过 18000 字，纸张限用 A4。

# 目 录

一、学位授权点定位与目标.....	1
(一) 本校对新闻与传播硕士专业学位研究生教育的认识.....	1
(二) 培养定位.....	1
(三) 培养目标.....	1
(四) 发展环境.....	2
(五) 发展思路.....	2
二、师资队伍.....	2
(一) 师资结构.....	3
(二) 导师水平.....	3
三、招生、培养与课程设计.....	5
(一) 招生与学位授予.....	5
(二) 培养方案.....	6
(三) 课程教学.....	7
(四) 学位论文.....	9
四、制度建设与基础设施.....	10
(一) 学位授权点的制度建设情况.....	10
(二) 培养基地建设情况.....	12
(三) 实训设施.....	13
(三) 实训岗位情况.....	13
(四) 学习及生活条件.....	14
五、培养效果.....	15
(一) 成果产出.....	15
(二) 研究生评价.....	16
(三) 就业.....	17
(四) 获奖.....	17
六、存在问题及发展思路.....	17
(一) 存在问题.....	17
(二) 解决问题的思路与改进措施.....	18
附表 1: 学位点专任师资队伍表.....	19
附表 2: 兼职教师参与教学情况表.....	20
附表 3: 业界导师职务信息表.....	21
附表 4: 新闻与传播硕士专业学位点校内导师承担科研项目情况.....	22
附表 5: 校内导师发表高水平论文情况表.....	23
附表 6: 用人单位评价情况表.....	24

新疆财经大学始建于 1950 年 4 月，至今已有 68 年历史，是新疆唯一一所高等财经院校，是新疆五所重点建设高校之一。经过多年发展建设，学校目前拥有 1 个一级学科博士授权点、1 个一级学科博士后科研流动站、5 个一级学科硕士授权点、13 个专业硕士学位授权点、3 个自治区级重点学科(其中 1 个高峰学科，2 个高原学科)。35 个本科专业、4 个国家级特色专业、3 个自治区重点产业紧缺人才专业，4 个自治区重点建设专业、4 个自治区实验教学示范中心。学校坚持以人为本的办学理念，秉承“经世济公、至善至诚”的校训，坚持为新疆经济建设服务，为推进新疆社会稳定和长治久安服务，以深化改革为动力，全面提高教育教学质量，努力建成“新疆名牌、西北一流、全国知名、辐射中亚”的有特色、高水平财经大学。

## 一、学位授权点定位与目标

### (一) 本校对新闻与传播硕士专业学位研究生教育的认识

新疆财经大学 2011 年获批新闻与传播学一级硕士授权点，2012 年开始招生。2014 年申请增列硕士专业学位授权点获得批准，2015 年开始招收新闻与传播专业硕士研究生。

在学位点三年的建设过程中，新疆财经大学着力突出人才培养与社会服务功能，对师资队伍、培养目标、课程体系、教学与实践等多方面进行建设，努力建构开放的专业学位研究生培养模式，积极地创造条件，将新理念、新知识、新技术引入新闻与传播硕士专业学位研究生教育系统中，注重对学生职业道德、职业素养、职业能力的培养，专业学位教育职业性、学术性、研究性特点逐渐显现。

### (二) 培养定位

学位点服务于国家“一带一路”倡议的重大实践，肩负着为新疆乃至全国培养应用型新闻传播人才的使命。以主动适应新疆地方经济社会发展的需要为立足点，充分利用校内校外两种资源，以探讨边疆地区新闻传播的发展规律为内容，通过打造一支高水平的教学研究型师资队伍，把学位点建设成区域特色鲜明的应用型高级专门人才培养基地。

### (三) 培养目标

以马克思主义新闻思想统领学位点建设，培育热爱党的新闻事业，坚守新闻阵地，专业基础扎实，具有融通媒介与整合创新能力的研究与应用并重的应用型人才。

专业学位教育培养的人才，要求具有健全的人格、较强创新能力和应用能力，能在相关领域中从事文化产业经营管理、媒介融合型新闻业务、新闻事业拓展、

新媒体开发与设计、高级新闻实务等专业工作。具体要求是：

1. 系统学习和掌握马克思主义的基本理论,进一步学习和掌握马列主义毛泽东思想的基本原理、邓小平理论、“三个代表”思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持理论联系实际,具备高尚品德,服从国家需要,热爱新闻传播事业。

2. 掌握坚实的新闻传播基础理论和系统的专门知识;熟悉国内外新闻传播领域的现状、理论前沿与发展趋势,具有从事新闻工作或独立担负新闻事业管理工作的能力,富有开拓创新精神。

3. 熟练掌握计算机的基本技能,能够利用计算机从事科研、教学和管理工作的。

#### **(四) 发展环境**

《2017 年中国传媒产业发展报告》指出,中国传媒产业正处于第二个“黄金十年”。随着传媒业的快速变革,传统媒体在融合进程中对人才的需求增大;新型媒介组织与互联网公司的涌现,创造了大量工作岗位;“企业传播”“政府传播”等兴起,大量企业与政府机构开始引入新闻传播人才,新闻传播人才不再专属于媒体组织机构,而是整个社会都需要的重要人才力量。

新疆社会意识形态领域反分裂、反渗透斗争的现实,迫切需要培养更多政治立场坚定、了解新疆区情、专业水平高的新闻传播专业人才。新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位点近三年招收研究生 105 人,年均毕业生 35 人,供给远远无法满足社会需要。为了向社会提供更多更好的高层次新闻传播专业人才,新疆财经大学通过加大师资培训力度、完善研究生奖助体系、加快课程建设与教学改革力度等措施,着力推动学位点的发展。

#### **(五) 发展思路**

学位点以人才培养为核心,以队伍建设为抓手。结合新疆特殊区域位置,根据本地区行业需要,依据学校优势资源,以立德树人为本,实施开放式师资建设与成果共享的学术团队发展模式,重点培养具有较高水平面对中亚的跨文化传播人才、少数民族地区新闻宣传人才,融媒体背景下新型传播人才,以期更好地服务于地方新闻传播事业,以及社会稳定长治久安的新疆总目标。

### **二、师资队伍**

学位点注重人才培养和制度建设,认真部署,稳步推进,师资队伍建设成效显著,教师数量、实践能力及科研能力不断提升。借助中国人民大学、中央财经大学、西南财经大学等对口支援大学的智库与力量,努力实现教师发展。

## （一）师资结构

新闻与传播硕士专业学位点共有教师 37 人，其中业界教师 13 人，专任教师 24 人。24 位专任教师中，3 人担任公共必修课教学，占比 12.50%；21 人担任专业课程教学，占比 87.50%。师资结构详细情况见附表 1。

### 1、来源构成

学校有完善的教师管理、评聘、考核制度，切实可行。学位点师资由专任教师和兼任教师构成。兼任教师均来自业界，共有 13 人，专任教师中，有媒体工作经历的 7 人。师资队伍中，有媒体工作经历的教师合计 20 人，占教师总占比 54.05%。

### 2、职称结构

学位点有明确的师资队伍建设规划，措施可行，梯队合理，职称结构较高。师资队伍中，具有教授(或相当专业技术职务)人数为 15 人，占教师总占比的 47.22%；副教授（或相当专业技术职务）人数为 14 人，占教师总占比的 37.83%，讲师占比 14.95%。

### 3、学历与年龄结构

专任师资中，具有博士学位的教师 8 人，占教师总占比的 25%；具有硕士学位的教师 11 人，占教师总占比的 34.38%。师资年龄结构合理，已形成发展梯队。56 岁以上教师 7 人，占比 29.17%；50-55 岁教师 4 人，占比 16.67%；49-45 岁教师 4 人，占比 16.67%；45 岁以下教师 9 人，占比 37.50%。

### 4、知识结构

学位点师资队伍中，理论课教师 14 人。实务课教师 23 人，理论课与实务课教师人数比例为 0.61：1。师资队伍结构较为合理，可以满足专业学位研究生的教育需要。兼职教师参与教学详细情况见附表 2。

## （二）导师水平

### 1、职业与政治素养

新闻与传播硕士专业学位研究生教育采用“双导师”制，近三年无 1 人发生教学事故或工作责任事故。

新闻与传播领域的工作具有极强的意识形态属性，这决定了从事新闻传播教学工作的教师必须具有坚定的政治立场、较高的政治素养与新闻职业素养，在新闻教育的全过程自觉以马克思主义新闻观贯穿始终。学位点在选聘业界导师时，重点选聘政治立场坚定、职业素养高、业务精良的业界精英。12 位业界导师中，

7 位在高级管理岗位工作，占比 58.33%；5 位在中层管理岗位工作，占比 41.67%。业界导师信息详见附表 3。

## 2、导师构成

新闻与传播硕士专业学位点现有导师 24 人，学界与业界导师比为 1: 1。

新闻与传播学术委员会讨论通过了《新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位研究生校外导师选聘管理办法（试行）》与《新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位研究生校外导师参与研究生培养工作的意见（试行）》。2015 年，学位点聘请业界导师 12 位；根据新疆财经大学导师遴选意见，2016 年增补学界导师 3 位。2018 年将继续增补业界导师 4 名，学界导师 2 名。

## 3、导师职称

24 位导师中，教授（或相当专业技术职务者）14 人，占导师总比的 58.33%，其中，60 岁以下教授 11 人，占教授总比的 78.57%；副教授（或相当专业技术职务者）10 人，占导师总比的 41.67%。

## 4、导师学历

校内导师中有博士学位的导师 1 人，占导师总比的 8.33%；有硕士学位的导师 9 人，占导师总比的 75.0%。

## 5、理论与研究水平

12 位校内导师均具有较强的理论与研究水平。近 5 年，承担国家或省部级科研项目或重大横向课题 11 项，其中国家社科基金项目 4 项，省部级科研项目 5 项，重大横向课题 2 项，导师所承担所有科研项目均与学位点的方向或一致，且均为应用性研究。校内导师承担科研项目情况详见附表 4。

近 3 年，校内导师发表核心期刊论文 14 篇，提交咨政报告两篇：《我区农村文化室的读物现状及其供给改革建议》《文化创意产业是求解新疆社会问题的新切入点》。学界导师发表高水平论文情况详见附表 5。

## 6、实务能力与工作经验

立足边疆民族地区新闻传播生态环境，新闻与传播硕士专业学位点聘请的业界导师中，均为主流媒体从业人员或有主流媒体从业经历，91.67%的业界导师有管理岗位任职经验，熟悉党的新闻舆论工作规律，工作责任心强。其中，于文胜主持设计的数字在线出版编辑系统在西北五省属领先水平；毛卫华获得新闻奖 3 项，吴萍作为频道总监设计完成了新疆电视台汉语综艺频道的转型；雷春鸣主持策划的大型融媒体新闻节目《穿越时空的军中家书》获新疆广电新闻一等奖；李

华参与了新疆维吾尔自治区大庆 50 周年、55 周年、冬运会等重要活动的策划报道，在疆内有较高的知名度；刘庆华是《新广行风热线》节目主持人，获得新疆十佳新闻工作者称号，是第十一届中国金话筒奖获奖人。

### **三、招生、培养与课程设计**

#### **（一）招生与学位授予**

##### **1、招生计划**

新疆财经大学拥有完备的研究生管理制度，涉及招生简章的制定、招生宣传、考试组织、录取等各个方面。此外，学位点所在学院也制定了专业硕士招生宣传办法，根据工作办法，成立招生工作领导小组。

新闻与传播硕士专业学位点招生考试突出实践性特色。

招生工作领导小组明确，专业学位研究生的入学考试，重在测试基本理论知识和解决实际问题的潜能。不拘泥于考生的本科专业，复试研究生的选择标准突出职业性与应用性背景，同等分数情况下，“间歇性入学”的有工作经历考生优先，21.90%的研究生入校前有工作经历。“连续性入学”的有新闻传播实践经验的考生优先，83.2%的考生在读本科期间有报纸、广播电视的实践经历。

近三年，学校在专业学位研究生招生总计划数确定的情况下，优先向新闻与传播学专业硕士研究生倾斜。2015 年首次招生 27 人，超过了我校新闻学、传播学学术型研究生的招生规模；2016 年招生 40 人，招生人数增加 48%；2017 年招生 38 人，招生规模相对稳定。

##### **2、招生与学位授予规模**

###### **（1）提高服务管理与信息宣传力度，生源质量不断提高**

学位点报名人数逐年增加。2015 年报名人数 14 人，通过 2 人，通过率 14.28%；2016 年报名人数 18 人，通过率 0%；2017 年报名人数 20 人，通过 9 人，通过率 45%。

为了做好生源的组织工作，学位点利用多种途径前往中、西部高校进行宣传。三年来，本科为新闻传播专业的学生占录取学生比例的 57.14%。

学位点积极做好基础工作。在研究生复试与录取过程中，通过短信、电话等方式及时通知学生按时现场确认以及面试；在录取中提高复试、面试成绩的比重，突出对实践能力的考核，注重全面评价考生的综合素质；在入学后，通过优化培养方案、动态调整课程组等方式，全面提升新闻与传播专业硕士的实践能力。

###### **（2）学位授予规模与招生人数基本相符**



新闻与传播硕士专业学位点毕业研究生 67 人。目前，有 64 人通过学业考核与学位论文答辩，获得硕士学位。学位授予率为 95.52%。

### **3、招生人数与导师人数相符，师生比合理**

2015 年—2017 年，4 个方向招生人数分别为 6.75、10、9.5。

2018 年 6 月，学位点在校生 77 人，导师与研究生人数比为 1: 6.41；专任教师与研究生师生比为 1: 3.21；兼任教师与研究生人数比为 1: 5.92。比例均在合理范围内。

### **4、招生纪律**

为了保证招生工作的公正、公平与公开，新闻与传播硕士专业学位点的招生工作都在学校招生制度下规范进行，至今未发生一起违纪、违规或其他不良现象。

## **(二) 培养方案**

### **1、专业方向**

新闻与传播专业方向与行业需求相结合。以服务国家“一带一路”倡议为实践，依托新疆财经大学财经学科优势，立足新疆新闻传播环境，充分利用新疆毗邻中亚的地缘优势，形成了多民族地区新闻媒介研究、传媒经济研究、中亚传播研究、多民族地区文化传播研究四个研究方向。近三年，学位点突出了传播国家形象研究的特色。

方向一：多民族地区新闻媒介研究。突出新闻实务区域性特征，以少数民族地区新闻实务为研究对象。研究范围：少数民族地区新闻实务在多语种传播场域的作用与影响；新闻开掘及宣传价值、媒介接触及传播抵达表现出的区域性特征；少数民族地区新闻实践本土化；新闻范式在民族地区多样性规律。长期与新闻媒体业界合作，建立了很好的校外平台，在扩大研究范围、实现双向培养模式上呈现出特别的优势。

方向二：传媒经济研究。突出学科交叉特色，以国内媒介发展模式、管理模式发生重大转变为背景，以多民族地区新闻媒介为对象，形成综合性立体研究框架。研究范围：各类媒介的市场化程度和非市场化程度；作为非营利性机构与政府的关系和作为营利性机构与政府的关系；媒介商品承载变化与社会发展的关系；媒介文化产品丰富下的公共话语体系构建；传媒经济环境中公共媒体的发展研究。

方向三：中亚传播研究：突出地域特色，以丝绸之路发展及其重要影响力为研究背景，探讨中国新疆及中亚传播现象、问题及操作实践等，以求深入认识该地区传播体系，进而提升新疆地区大众传播影响力。研究范围：中亚各国新闻传

播事业及受众研究、中亚各国媒介环境研究、中亚各国文化发展研究、“一带一路”背景下中国对外传播影响力研究、中国国家形象塑造研究等。

方向四：多民族地区文化传播研究。将文化传播作为研究方向的主体，以大众传播媒介兴起为分水岭，拓展中华文化研究领域，为中华一体多元文化研究提供学术积累和研究经验。研究范围：少数民族文化传播历史价值、社会影响、交互传播；大众传播对少数民族文化影响、多元文化背景对大众传播影响；民语媒介与少数民族文化传播方式变化之间的关系；少数民族文化传播趋势研究。

## **2、培养目标与内容**

### **(1) 培养目标**

新疆财经大学将新闻与传播硕士专业学位研究生教育定位为高层性专门性的新闻传播职业教育。

培养在政府宣传、大众传媒、网络信息、媒介经营与管理、文化产业等领域，具有新闻职业所需要的高尚职业品质和牢固专业知识与专业技能，具有较强的分析与解决实际问题能力，具有较深厚的文化基础知识和较强的文字表达能力，能熟练地运用现代传播技术，在相关领域中从事文化产业经营管理、媒介融合型新闻业务、新闻事业拓展、新媒体开发与设计、高级新闻实务等专业工作的高层次新闻传播专门人才。

### **(2) 培养内容**

学位点实行学分制，基本学制为两年，毕业总学分的最低要求不少于 40 学分。人才培养方案涵盖了知识、能力和素质三方面的内容，整个培养过程由课程学习、实践实习、科学研究与导师指导四个环节构成。导师指导贯穿全过程。

课程学习采取考试、作业、案例分析、课堂讨论、设计制作、撰写专题报告等形式综合评定研究生的学习成绩。学位点开设第二课堂，由从事新闻职业的媒体人、企业家和政府官员开设讲座或承担部分课程。校外专家为研究生开设各类讲座 30 余场，既为学生做好情志教育，增加职场经验和职业意识，又提升了学生学习的兴趣和方法。

实践实习旨在解决实践领域中复杂问题的能力、组织能力与团队合作能力。所有的研究生参与实践教学时间不少于半年，研究生实践活动中的选题由校外导师帮助提供。实践选题为展开调研项目、撰写毕业论文提供了帮助。

### **(三) 课程教学**

#### **1、教学计划执行情况**

学位点严格按照培养方案开出课程。三年来所有课程均能按教学计划推进。能够根据需要开设选修课。开出的 8 门选修课占选修课总门数的 66.67%，开出的选修课程学分占选修课学分的 68.18%。为了保证教学质量，在教学过程中，选用具有时效性和实践性的教材，所选教材出版机构为中国人民大学出版社、中国传媒大学出版社、清华大学出版社、北京大学出版社等权威机构；教材均为近年出版的新教材或修订版教材。

## **2、搭建实训平台，创新培养方式**

新疆财经大学搭建了实训平台。通过组织申报专业硕士的区情调研项目、开设研究生学术论坛、奖励高水平论文等方式，培养研究生自主、独立学习能力。2016 级新闻与传播专业硕士梁莹莹申报调研项目，《抗日战争时期《新疆日报》民族统一战线宣传策略研究》获批 2017 年研究生科研创新项目（项目号：XJUFE2017D015）。

新闻与传播硕士专业学位硕士点出台了《疆财经大学新闻与传播硕士专业学位研究生课程教学管理办法》，组织教师采取了多种授课模式。

专业理论课教学以研讨型、探究型教学模式为主，每一专题的教学内容都由教师和研究生共同完成。专业实践类课程根据课程学习的目标，采用活动性教学、现场教学、参与式教学、模拟训练等多种授课方式，主干实践课程或由业界兼任教师独立授课，或引入业界兼任教师合作讲授其中的一个专题。高级新闻采访课程教学深入油田一线，教师在现场为学生讲解如何发现新闻，如何通过采访获得丰富素材。图书出版与销售课程的课堂搬到了电子音像出版社，学生在一线切实感受图书选题、策划与销售等相关知识。

## **3、开设课程**

本学位点在确保课程设置符合教指委制定的指导性培养方案要求的同时，体现学校的办学特色、专业培养特色和学科优势。课程在兼顾理论性的同时，突出应用性和实践性。

### **（1）完善课程的系统性**

课程设置以实际应用为导向，以职业需求为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心。课程体系中必修课门数占课程总门数的 35%，占总学分的 47.83%。公共必修课占必修课学分的 31.25%，专业必修课占 68.75%。较为充分的必修课，有助于培养研究生坚实和理论基础和必需的职业技能。选修课门数占课程总门数的 65%，占总学分的 52.17%，有助于培养研究生实际的专业技能。

## **(2) 强化课程的完整性。**

通过模块课程的设计思路，强化了课程的完整性。通识教育、学科教育、专业教育三类课程相互补充完善。

通识教育类课程门数占课程总门数的 15%，占总学分的 10.87%；学科教育课程门数占课程总门数的 20%，占总学分的 19.56%；专业教育课程门数占课程总门数的 65%，占总学分的 69.57%。专业教育模块中，不仅有传统新闻传播领域内的理论、实务及方法类课程，还包含了出版、文化产业等相邻学科知识体系的课程，为研究生提供了较为宽广的专业基础知识范围。

## **4、案例库建设**

2015 年 6 月，学位点出台《新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位研究生案例库建设与管理办法》，从制度上为案例库建设提供了保障。

学位点规定所有专业学位课及重要选修课必须建设案例库，案例库中入选案例应具备一定的难度和复杂性。目前，专业学位课案例库 3 个，占专业学位课的 100%。专业选修课案例库 5 个，占已开专业选修课程门数的 62.5%。

## **(四) 学位论文**

2013 年，新疆财经大学出台校办发[2013]3 号文《新疆财经大学专业学位硕士研究生培养工作实施细则》，实施细则明确指出，论文内容应有数据或实际材料做支撑，不提倡纯学术研究的文章。实施细则还对学位论文的选题、开题、预答辩、盲审及答辩等工作做出了详细要求。根据培养工作的实施细则，学位点明确要求学位论文应密切结合实际问题，理论联系实际。论文选题强调针对性、应用性，论文内容强调理论在实际中的应用，体现综合运用新闻传播学相关专业理论、知识和方法，分析与解决实际问题。

### **1、选题**

新闻与传播硕士专业学位点设有选题库，选题库中的选题以业界导师提供为主，涉及新闻采写、媒介经营、新媒体、广播电视、电影传播、图书销售等多个领域。有 67 位同学参与了毕业论文选题，来源于选题库的选题占到了 78.33%。选题新闻与传播背景明确，应用性强。

学位点组织有业界导师参与的 5 人开题小组，对开题工作严格把关。对开题未过的学生进行集中辅导后进行第二次开题，第二次未过的学生做出延期答辩的决定。67 位毕业生中，因开题未过而延期答辩的学生有 2 人，占比 2.99%。

### **2、指导**

学位论文均有双导师把关。学界导师主要把握论文写作的政治关、学术关；业界指导教师主要为学生提供论文研究素材，帮助学生了解新闻传播规律，在新闻实践中获得理论解决问题的实际经验，从而为学生在论文中提出与解决问题提供思路。

论文写作结束后，进行查重。按照新疆财经大学研字[2014]2号文《关于研究生学位论文学术不端行为检测实施办法》要求，新闻与传播硕士专业学位点规定论文检测重复率低于20%者方能进入预答辩环节。检测结果显示，学生的论文检测通过率为100%。预答辩小组对未通过预答辩的论文，组织包括指导教师在内的专家组，从研究方法、运用理论、论文结构、形成结论几个方面展开诊断，并未学生提出具体可行意见，要求学生限期整改参加再次预答辩。

论文预答辩结束后，所有论文均进行盲审，且有在一线从事实际工作的业界精英作为论文评阅人，论文评阅实行一票否决制。有1人因未通过盲审而延期毕业，占比1.49%。通过评阅的学生按规定进入论文查重、答辩、修改、再查重环节。67位学生中，有95.52%的学生完成这一环节工作。

### **3、质量**

新闻与传播硕士专业学位点目前按期毕业学生64人。已完成的64篇学位论文中，11篇论文得分在80分以上，占比17.18%；31篇论文得分在75分以上，占比48.44%；70分以上论文占比34.38%。

根据校发[2009]169号文《新疆财经大学研究生优秀学位论文评选办法》规定，有3篇毕业论文被评为优秀学位论文，占比4.69%。

## **四、制度建设与基础设施**

### **（一）学位授权点的制度建设情况**

新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位点在建设期间，根据学校要求，修订、完善了专业硕士研究生的培养方案和教学计划，针对培养和管理不同方面、不同阶段制定了各项规章制度，为学位点的进一步发展提供了依据，指明了方向。

#### **1、管理机构**

学校设有专门的研究生处，统一管理制定研究生教育的各项管理制度和实施办法。根据校院两级学位点建设与研究生教育工作职责，新闻与传媒学院院长带领分管研究生教学工作的副院长，负责学位点的日常事务。

学位点设立新闻与传播专业学位教学办公室，配备专职教学秘书1人，负责具体的教学管理等日常工作。学位点有办公室6间、会议室1间、档案室1间、

资料室 1 间。办公室配有电脑、多功能打印机、复印机、办公家具若干，收存教学文件、实习文件和教学管理文件、学生试卷及成绩单等。学位点设有新闻与传播学术委员会，委员会设主任委员 1 人，秘书 1 人，负责学位点与学术事务相关的各项活动。

## **2、日常工作制度**

### **(1) 制定了相对完善的专业硕士管理制度**

新疆财经大学校发 70 号文《新疆财经大学研究生两级管理实施细则》，学位点在已有研究生管理制度的基础上，组织讨论、制定规章制度 10 余项，内容涉及实践教学、导师队伍、课程教学、科研激励、评优评先等。学位点定期开展学生评教、教师评教和教师评学的活动。

### **(2) 借助研究生科研项目平台，提高理论解决问题能力**

校发[2014]4 号文《新疆财经大学研究生科研创新项目管理办法》、研字[2015]1 号文《新疆财经大学研究生科研基金项目实施细则》、《新疆财经大学研究生科研成果赋分标准》（新疆财经大学研究生教学和管理制度汇编 2015 版）等文件对研究生科研工作做出了详细要求。2016 级新闻与传播专业硕士梁莹莹申报调研项目，《抗日战争时期《新疆日报》民族统一战线宣传策略研究》获批 2017 年研究生科研创新项目（项目号：XJUFE2017D015）。

## **3、教学管理制度**

### **(1) 教学质量保障制度齐全**

新疆财经大学校发[2010]70 号文《新疆财经大学研究生学籍管理办法》对研究生的考勤与纪律、学业成绩均做出明确要求；校发[2015]15 号文《新疆财经大学学生违纪处分规定》，对违反考勤纪律的学生有明确的处理意见；为严肃考纪考风，学校制订了《违反考场规则、考试纪律和考试作弊学生处理实施细则》（新疆财经大学制度汇编 2013 版）。学校重视教学纪律，出台《教学事故认定及处理办法》（新疆财经大学制度汇编 2013 版）。近三年，学位点师生无人因违纪受处理。

### **(2) 学位论文工作管理有序**

根据《新疆财经大学专业学位硕士研究生培养工作实施细则》对学位论文的管理要求，学位点制定详细工作要求，学位论文开题、指导、学术检测、盲审与答辩等工作纳入学术委员会监督之下，由学位点所在新闻与传媒学院院长、主管研究生教学工作的副院长进行事务管理，对教师与学生进行全过程的指导与评估。

2017 届毕业生学位论文均达到授予学位标准，学位授予过程严格执行国家教育主管部门规定，没有违规行为。

#### **4、培养经费管理**

2015-2017 年间，学位点研究生专项教学经费基本支出共约 257.45 万元，其中包括：师资建设经费（含科研支持费、师资培训交流费等）、教学及课程建设运行经费（含课程资源建设费、授课费等）、人才培养经费（含导师费、班主任费、学位论文相关费用、奖助费用等）。办公业务费使用约 13.05 万元，包括学生日常文体活动费、办公耗材费、电话费等。经费支出符合学校财务管理制度，无任何违反财务制度的行为。

#### **5、档案管理**

根据《新疆财经大学研究生档案管理工作细则》校发[2010] 70 号文规定，学位点教学秘书是档案管理责任人。在档案建设方面，导师科研档案、学生学籍材料、考勤记录、成绩登记、实习活动、教学质量评估记录、核心课程试卷和答案、学位论文指导、审查和答辩记录等均做到管理规范，及时归档。

##### **（1）课程教学档案。**

三年来，学位点装订保存了 105 份研究生学籍信息；11 套学位课考试试卷，其中 2015、2016 级学生试卷各 4 套，2017 级学生试卷 3 套；105 份学生成绩单，其中 2015、2016 级学生为两学年 4 学期完整成绩，2017 级学生为 1 学期成绩。教学评价与检查等教学管理档案若干。

##### **（2）实践报告、学位论文档案。**

截止 2018 年 6 月 10 日，学位点保存 2015 级、2016 级新闻与传播专业硕士实习作品汇编 7 本，内含实习情况简介、实习作品目录、实习作品内容；实习资料汇编 2 本，内含实习记录表、实习报告。

学位点保存级新闻与传播专业硕士学位论文开题报告 65 份，论文评阅书 195 份（1 篇论文由 3 位专家评阅），论文答辩记录表 320 份（1 篇论文由 5 位专家答辩），主席决议书 64 份，毕业论文 64 本。

#### **（二）培养基地建设情况**

##### **1、合作机制**

新闻与传播一级学科注重培养基地的建设。学位点充分利用传统新闻专业实践基地资源，在总结基地建设的基础上，按照教指委精神指导，2015 年学位点与新疆美术摄影出版社签订了校企合作协议；2016 年学校与天山网建立合作关

系；2017年与人民日报新疆记者站、中国日报新疆记者站、新疆海浪文化影视文化传媒有限公司签订合作协议；2018年学位点与中国新闻社新疆分社签订协议。形成了研究生业务指导、科研合作机制。

## **2、基地规模与影响力**

新闻与传播学位点院级管理部门是新闻与传媒学院。学院已有新疆日报、新疆电视台、新疆人民广播电台主流媒体作为实践基地。新闻与传播硕士专业学位点建设期间，重点建设了中央级新闻媒体作为培养基地，学位点培养基地的媒体有较强的社会影响力。

## **3、资源投入**

除了新疆海浪文化影视文化传媒有限公司，其余联合培养基地均为事业单位，有着稳定的人、财、物等资源投入制度，能够满足研究生培养需求。

### **（三）实训设施**

#### **1、实训设备**

新疆美术摄影出版社具有专业的数字采编设备，出版社新投入使用的编辑制作中心拥有新疆最先进的数字编排软硬件，支持数字出版物的在线定产与销售；编辑制作中心支持数字电影制作。人民日报新疆记者站配备了卫星直播车，4G无线直播设备，是新疆最早进行视频全程直播的网络媒体。中国新闻社新疆分社具有专业的多媒体采编系统；海浪文化影视传媒公司拥有 sony redone 4k 电影级拍摄设备、佳能 1d 全高清拍摄设备，大疆航拍飞行器，十米摇臂及拍摄轨道一应俱全，各类摄影摄像灯光满足。

#### **2、实训场地**

新疆美术摄影出版社拥有独立办公大楼一座，另有两处办公场所。独立办公大楼内设有编辑制作中心，内有放映棚、大小混录棚若干间。人民日报社新疆记者站、中国日报社新疆记者站、中国新闻社新疆分社、海浪文化影视传媒公司均有独立实训场地。

### **（三）实训岗位情况**

#### **1、实训岗位**

人民日报新疆记者站、中国新闻社新疆分社、中国日报社新疆记者站主要提供新闻采访岗位、责任编辑岗位。新疆美术摄影出版社主要为供策划创意岗位、电子交互式产品设计岗位、数字电影后期制作岗位；新疆海浪文化影视传媒公司主要提供摄影、摄像、编辑、整合包装营销岗位。



## 2、实训计划与制度

2016年3月，新闻与传播硕士专业学位点出台《新闻与传播硕士专业学位点实训工作管理办法》，对研究生实训工作作了进一步的规范。新闻传播实验中心根据具体需要，确定实训时间及实训内容。专任授课老师配合兼任指导教师对学生的实训过程展开监控。

### （四）学习及生活条件

#### 1、学习资源

##### （1）图书资源

新疆财经大学校园WIFI全覆盖，能满足课堂教学和课外实践活动的要求。

学校图书馆现有中外文网络数据库已达20个，其中人文类占到60%。图书馆还不断强化数字文献资源体系建设。学校目前拥有各种数字资源14个，同时与省内10所高校及省外43所财经管理类院校建立了馆际互借关系。

学校图书馆目前拥有公共文献106万册，各类年鉴9792册，各类书籍、期刊涵盖了新闻学、文学、统计学、数学、经济学、金融学、财政学和管理学等学科。学校图书馆年新购纸质图书4-5万余册，本学科专业的纸质图书8095册，新购的中外文电子图书达到20%以上；中外文学术期刊，尤其是核心期刊覆盖新闻传播一级学科。

新闻与传播学位点自有图书资料室，目前有专业图书2076种，2573册。中文类802册，新闻类982册，文化类150册，历史220册，其它433册。教学用光盘145种，687册。

##### （2）教学资源

学校打造在线教育平台，共享清华大学、北京大学、武汉大学、复旦大学等多家国内知名大学的精品课程，共享国外知名大学的开放性课件。

投资600多万建成新闻传播实验中心，设施先进数量充足。实验中心有综合实验室4间，每间可容纳50人。实验室内配备有先进的LS-T65触控一体机、电脑、NEC投影、等多媒体教学设备。演播实验室、视觉传播实验室、新媒体实验室和平面设计实验室。

视觉传播实验室为学生提供动态视觉媒体的后期编辑所需的硬件条件。配备苹果教师机一台，机电脑46台，安装46套达芬奇调色软件(blackmagic 12.0)用于学生影视后期制作使用。配备教师用4k高清摄像机(sony pxw-z150)两部，学生用摄像机(sony pxw-x70)15部。

新媒体实验室配备教师用苹果电脑一台，学生电脑 46 台。安装舆情监测软件，方正电话调查系统。

演播实验室配备各类视频前期拍摄及广播节目制作。演播实验室内设音频制作实验室。购置数字摄像机两部、适配器、寻像器、三脚架、摄像机控制单元、彩色监视器、数字特技台、字幕机、放像机、录像机、录像带等相关设备。

平面设计实验室配备教师用苹果电脑一台，学生用苹果电脑 46 台，安装有方正飞腾报纸排版软件 10 套，教师用佳能相机两部（佳能 1d 和佳能 5d），学生用佳能相机（佳能 70d）15 部。

## **2、资助体系**

资助体系由物质激励与精神激励两个层面构成。每年以评选优秀研究生、优秀研究生干部、优秀研究生学位论文等方式激励学生求真向善；以评选校级、新疆级、国家级三个层面的奖学金、发放助学金、奖励研究生优秀学术论文、提供助教助管岗位等方式为学生求学提供助力。

校级奖学金分三个等级，金额从 2000-8000 不等；新疆级奖学金金额为 10000 元每人；国家奖学金金额为 20000 元每人。为了公正公平，校发[2013]3 号文、校办发[2013]3 号文、校发[2014]4 号文分别对新疆财经大学研究生“国家奖学金”、“自治区”奖学金、“普通奖学金”的申报与评定作出规定；学位点根据学校意见，于 2016 年 9 月制订了奖学金评定细则。2015 级、2016 级、2017 级 105 位学生中，助学金实现了全覆盖，除了学习成绩不合格或受过纪律处分的个别学生外，校级奖学金实现了全覆盖。2015 级学生中，有 18.52%享受了自治区奖学金；2016 级学生中，有 42.5%享受了自治区奖学金，2.5%享受了国家奖学金。2015、2016 级、2017 级学生奖助学金总额为 137.9 万元。

根据规定，用作支持学生实践经费开支的 2000 元随校级助学金发放，由学生个人根据具体情况支配。

## **3、生活条件**

新疆财经大学有专门的研究生宿舍楼，能够满足研究生的住宿需求，学校有餐饮广场，可以提供民餐及汉餐，专业的体育场和篮球场，可以满足研究生体育锻炼需要。

## **五、培养效果**

### **（一）成果产出**

学位点规范实习管理，统一执行，规定了实习目标、实习任务、实习生职责、

校内指导教师职责、校外兼职指导教师职责、成绩评定办法等。

从学生实习平台看。学生选择的实习单位涵盖了报社、电视台、通讯社、新媒体及传媒企业等行业。其中，6名同学在中央媒体实习，1名同学在自治区党委宣传部实习，3名同学在省属高校实习，25名同学在省市级以上媒体单位实习，省市级以上媒体实习的学生占比达78.1%，学生实习平台层次较高。

从学生发表的实习作品看。在数量上，38名学生共发表作品1033篇，人均发表量27.2篇，发表量最高的学生达到126篇。新闻作品类型涉及电视文字稿72篇、直播稿159篇、报纸文字报道242篇、网络消息和专题255篇，微信公众号文章262篇；在作品质量上，网络新闻转载2次以上的作品92篇，占比15%，微信公众号阅读量1万次以上的78篇，占比13.5%，网络新闻报道方面的优秀作品占比达39.1%。

## （二）研究生评价

### 1、优秀毕业生

截止2018年6月6日，新闻与传播硕士专业学位点毕业学生64人。优秀毕业生斯琴白丽格（学号2015330213）在新疆新媒体中心工作，现任党委委员、纪委副书记，工作成绩突出；2017届毕业生梁莹莹被上海大学录取继续攻读博士学位。

### 2、用人单位评价

2018年，新闻与传播硕士专业学位点对2017届27位毕业生进行了用人单位问卷调查，回收有效问卷21份。回收率为77.78%。整体看，用人单位对2017届毕业生整体满意度较高。在“贵单位对已录用的新疆财经大学新闻与传播专业研究生的综合满意情况”中，85.71%的用人单位表示“非常满意”，14.29%表示“满意”。用人单位评价情况详见附表6。

### 3、研究生自评

根据新疆财经大学硕士研究生课堂教学质量调查、硕士研究生学习满意度调查工作安排，新闻与传播硕士专业学位点组织了专业硕士研究生的自评工作。

课堂质量调查。2017-2018学年第一学期，除了一门课程的总评分为90.13，其余3门专业课程评分均为100分；2017-2018学年第二学期的调查数据结果显示，38位学生对四门专业课的教学满意度均在95分以上。

学习满意度的专项调查。16级学生满意度最高的指标是导师指导过程，其次是导师随堂授课；满意度最低的是校园学生管理，其次是学生食堂。17级学

生中,满意度最高的指标是导师指导过程,其次是导师指导过程与校园学生管理。17级学生满意度最低的指标分别是学生食堂、学生“三助”实践。

### **(三) 就业**

#### **1、毕业生就业率高, 就业领域与培养目标契合度较高**

2017届毕业生中,学生就业率为100%。学生就业领域如下:媒体;行政事业单位、学校、企业,与培养目标中“新闻传媒(适应方向为报社、通讯社、电台、电视台、网络、企业、机关)工作的专门人才”契合度高。

#### **2、专业对口度高**

毕业生专业对口度高,专业对口度达到78.57%。其中,12人在各级各类媒体从事记者、编辑、内容运营等工作,占比42.85%;7人在行政事业单位、企业从事信息处理相关工作,占比32.14%;3人在学校从事基础管理工作,占比10.71%。

非对口专业中,1人从事中学数学教学工作,占比3.57%,6人在企业从事非信息类工作,占比21.42%。

### **(四) 获奖**

近三年,获奖学生占学生总人数的17.14%。获得自治区级奖项6人。1位学生在“自治区第八届研究生学术论坛”获三等奖;5位学生在新疆维吾尔自治区首届消防公益广告大赛中获得平面广告作品三等奖。

获得校级奖项11人。7位学生获得“校优秀研究生”称号;2位学生获得“校优秀研究生干部”称号;1位学生在“新疆财经大学第七届研究生学术论坛”获二等奖;1位学生在“新疆财经大学第七届研究生学术论坛”获三等奖。

## **六、存在问题及发展思路**

### **(一) 存在问题**

新闻与传播硕士专业学位点经过三年的建设,建设成效明显。但是也存在如下影响学位点建设的问题。

第一,师资队伍建设方面存在的问题。

1、师资队伍中尽管高职称教师人数比例高,但是教授群体年龄偏大,中青年骨干教师“高学历、高职称”的提升速度不够。

2、师资队伍中有媒体工作经历的教师与行业交流程度不足,来自新媒体的兼职教师人数不足。

第二,实践教学方面存在的问题。

1、联合培养基地开发建设力度不够,基地参与学位点题库更新力度不够。

2、研究生新闻传播实践作品数量多，但社会反响大的作品少，新闻报道作品和实践报告撰写的质量还应进一步提高。

第三，质量监控体系方面存在的问题。

1、质量监控过程中的细节把握不到位，监控数据比较分析不足。

2、导师在学位论文指导过程中，重学术规范的把握，但对论文中提出的问题解决对策指导不足。

## **（二）解决问题的思路与改进措施**

第一，师资队伍建设思路。

1、大力引进高职称、高学位教师，充实导师队伍。未来3年拟引进教授2人，博士4人。

2、强化对青年骨干教师的培养。通过培训与访学等方式，加快师资团队中青年教师评聘副教授及以上职称。通过与对口支援高校的合作，在3年内培养4位青年教师攻读博士学位。

3、加强与联合培养基地的合作，每年完成1-2位教师、媒体专业人员的互换从业工作，推进教师职业化。

第二，实践教学改进措施。

1、充分利用联合培养基地资源，从岗位实践导向转到项目研究导向。通过联合培养基地提供研究项目，组织一定数量的学生进行研究，强化研究生创新实践能力的同时，为选题库补充新选题。

2、加大兼职教师的教学力度，通过多种途径增加研究生的职业化体验，提升研究生的新闻传播能力。

3、充分利用校级研究生科研基金项目平台，组织学生申报调研项目，通过调研项目深入基层了解国情、区情。

第三，质量监控方面的改进措施。

1、成立质量分析小组，由新闻传播学术委员会组织，对教学质量相关数据进行分析比较，形成年度数据报告，为持续改进提供支持。

2、提高新闻实验中心实验项目开发率。加大实验室资金投入，加强实验室建设。组织专业教师加大设计性、综合性实验项目开发，为研究生实训提供保障。

3、强化学位论文的问题导向，加大兼职导师学位论文指导力度。

附表 1：学位点专任师资队伍表

## 多民族地区新闻媒介研究方向团队

主要学科方向名称	姓名	出生年月	最后学历、最后学位	专业技术职务	主要学术兼职
多民族地区新闻媒介研究	肖燕怜	197203	本科、硕士	教授	
	武鸿鸣	195708	本科、学士	高级记者	全国网络舆情会理事
	周丽	196812	本科、硕士	副教授	新疆广电局阅评员
	穆巴拉克	197904	本科、硕士	讲师	
	万凤银	197912	本科、硕士	讲师	
	马娴	198611	研究生、硕士	记者	

## 传媒经济研究方向团队

主要学科方向名称	姓名	出生年月	最后学历、最后学位	专业技术职务	主要学术兼职
传媒经济研究	罗彬	196809	研究生、博士	教授	教育部学位论文评审通讯专家
	张菊兰	196005	本科、学士	教授	
	艾则孜	196411	本科、硕士	副教授	乌鲁木齐市电视台阅评员
	朱爱敏	196501	本科、硕士	副教授	
	陈建平	197312	研究生、博士	讲师	
	丹娜	198906	研究生、硕士	讲师	

## 中亚传播研究方向团队

主要方向名称	姓名	出生年月	最后学历、最后学位	专业技术职务	主要学术兼职
中亚传播研究	焦若薇	196805	本科、硕士	教授	新闻教育学会理事，中俄新闻教育联盟

	刘红	195508	本科、学士	教授	
	闫国疆	197009	研究生、博士	副教授	
	张莉	197412	研究生、博士	副教授	企鹅新媒体学院，讲师
	王梦娇	198802	研究生、博士	讲师	
	张晓燕	197404	研究生、博士	讲师	

多民族地区文化传播研究方向团队

主要学科方向名称	姓名	出生年月	最后学历、最后学位	专业技术职务	主要学术兼职
多民族地区文化传播研究	艾美华	196005	本科、硕士	教授	
	艾光辉	196001	本科、学士	教授	全国高等院校设置评议委员会委员；教育部高等教育审核性评估专家 全国高等财经教育研究会常务理事。新疆维吾尔自治区学位委员会委员。
	胡康华	195612	本科、学士	高级编审	
	罗艳	197708	研究生、硕士	副教授	
	杨再红	197203	研究生、博士	副教授	
	胡燕	197603	研究生、博士	副教授	

附表 2： 兼职教师参与教学情况表

序号	姓名	课程名称	授课形式	授课班级
1	于文胜	图书出版与销售	独立授课	15 级、16 级
2	管万春	广播电视实务	独立授课	17 级
3	赵刚	广播电视实务	专题讲授	15 级

4	吴萍	广播电视实务	专题讲授	16级
5	毛卫华	媒体经营与管理	专题讲授	15级
6	艾来提·阿不都热依木	媒体经营与管理	专题讲授	16级
7	郑瑜	新闻编辑与报道策划	专题讲授	16级
8	安红	新闻编辑与报道策划	专题讲授	17级
9	贺占军	高级新闻采写	专题讲授	15级
10	雷春鸣	高级新闻采写	专题讲授	16级
11	李华	高级新闻采写	专题讲授	17级
12	池宝嘉	文化产业概论	专题讲授	16级
13	刘庆华	危机公共关系	专题讲授	16级

附表 3： 业界导师职务信息表

序号	姓名	单位	职务
1	毛卫华	中国日报社驻新疆记者站	站长
2	于文胜	新疆电子音像出版社、新疆美术摄影出版社	社长
3	艾来提·阿不都热依木	新疆日报社	副总编辑
4	赵刚	新疆电视台	副台长
5	郑瑜	新疆日报社总编室	主任
6	吴萍	新疆电视台汉语综艺频道	总监
7	池宝嘉	新疆历代和田玉博物馆	馆长
8	雷春鸣	新疆人民广播电台新闻综合广播	副总监
9	刘庆华	新疆人民广播电台新疆新闻广播	主持人
10	贺占军	新华社新疆分社经济采访部	主任
11	安红	新疆日报社编报部	主任
12	李华	新疆日报社要闻部	副主任



附表 4: 新闻与传播硕士专业学位点校内导师承担科研项目情况

序号	项目、课题名称 (下达编号)	来源	立项 时间	结项 时间	承担人 及署名 情况	经费 (万 元)
1	新媒体传播对新疆主体民族国家认同影响研究 (13BXW024)	国家社科基金项目	2013.06	在研	肖燕怜	180000.
2	新疆维吾尔族日常生活中的仪式传播与文化认同研究 (15XXW003)	国家社科基金项目	2015.06	在研	罗彬	200000
3	新疆当代各民族文学跨族际传播研究 (15BZW198)	国家社科基金项目	2015.06.	在研	艾光辉	200000
4	新媒体背景下的新疆健康传播与少数民族青少年健康行为优化研究 (15BXW046)	国家社科基金项目	2015.06	在研	刘红	200000
5	新疆少数民族礼仪研究 (2013BXW085)	自治区社科基金项目	2013.12	2016.08	罗彬	20000
6	媒介文化对新疆社会发展影响力研究 (14BXW097)	自治区社科基金项目	2014.12	在研	张菊兰	30000
7	新疆农村宣传思想文化覆盖面与影响力研究 (2015BXW91)	自治区社科基金项目	2015.11	在研	艾美华	40000
8	新疆媒介文化消费状态及现代文化引导力研究 (2015BXW90)	自治区社科基金项目	2015.11	在研	武鸿鸣	40000
9	对外宣传中的新疆形象研究 (2016BXW086)	自治区社科基金项目	2016.12	在研	周丽	40000
10	新疆维吾尔语网站发展现状存在问题及对策研究	横向项目>厅局级委托项目	2017.09	在研	艾则孜·阿不都热衣木	45000
11	新时期兵团宣传文化影响力研究 (16YB26)	横向项目>厅局级委托项目	2016.10	在研	艾美华	50000

附表 5: 校内导师发表高水平论文情况表

第一作者	刊物级别	发表/出版时间	论文题目	发表刊物
焦若薇	北图期刊	201602	新疆对外传播的文化选择	新闻爱好者
艾美华	北图期刊	201504	作为文化景观的文学生产及展示——以新疆兵团女性知青文学创作实践为个案	民族文学研究
艾美华	北图期刊	201508	从结构功能主义看受众职业身份与媒介环境影响	新闻知识
艾美华	北图期刊	201602	大众媒介在农村文化建设中的传播现状与媒介分析	新闻爱好者
艾美华	北图期刊	201606	基于信任视角下的网络文化建设的思考	编辑学刊
艾美华	CSSCI期刊	201501	微媒体环境下农村基层的传播新路径——以新疆政务微信“最后一公里”为例	现代传播
肖燕怜	北图期刊	2015012	新媒体与少数民族研究述评	新闻爱好者
肖燕怜	北图期刊	201703	编辑思想创新-以传统报纸微信公众号为例	编辑学刊
肖燕怜	北图期刊	201706	政务微博增强传播功效的思考	青年记者
肖燕怜	北图期刊	201706	试论仪式传播对国家认同建构的意义	新闻爱好者
肖燕怜	CSSCI期刊	2017010	基于新疆视角的中亚传播策略	新疆大学学报 (哲学·人文社会科学版)
罗彬	北图期刊	201605	涉疆新闻报道的话语建构	新闻战线
罗彬	北图期刊	201607	论仪式传播活动中的伦理建构	新闻爱好者
朱爱敏	北图期刊	201509	论公益性媒体信息传播的仪式化与社会认同的建构	新疆社会科学

附表 6: 用人单位评价情况表

1、录用的理由

工作态度认真	踏实肯干	诚实守信	具有发展潜力	实践能力强	专业知识丰富
100 %	89.5%	79.9 %	73.7	63.2 %	47.4%

2、录用满意度

道德品质		工作态度		团队精神		业务能力	
非常满意	基本满意	非常满意	基本满意	非常满意	基本满意	非常满意	基本满意
90.48%	9.52%	90.48%	9.52%	95.23%	4.76%	80.95%	19.05%