

新疆财经大学 2026 年全国硕士研究生统一招生考试

自命题科目考试大纲

二〇二五年十月

目 录

序号	科目代码	科目名称	页码
1	334	新闻与传播专业综合能力	1
2	431	金融学综合	5
3	432	统计学	8
4	433	税务专业基础	10
5	434	国际商务专业基础	13
6	435	保险专业基础	15
7	440	新闻与传播专业基础	17
8	702	公共管理学	21
9	703	新闻理论	23
10	704	数学分析	27
11	705	马克思主义基本原理	30
12	801	经济学	32
13	802	管理学	34
14	803	传播学理论	37
15	804	统计综合	39
16	805	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	41
17	806	数字经济专业基础	44
18	807	区域国别学理论与方法	46

新闻与传播专业综合能力（科目代码：334）

大纲要点内容：

第一部分 《新闻学概论》

一、新闻的本源

1.新闻、新闻本源、新闻起源的概念；2.新闻的基本特性；3.新闻与事实的关系

二、新闻报道的基本原则：新闻真实性与新闻客观性

（一）新闻真实性

1.新闻真实、报刊的有机运动、传媒公信力等核心概念；2.新闻真实的特性及实证分析；3.新闻真实与传媒公信力的关系（结合实例）；4.新闻失实的原因分析

（二）新闻客观性

1.诚实，平衡，客观报道等核心概念；2.新闻客观性原则的内涵；3.能够使用新闻客观性原则分析新闻报道；4.事实核查：概念、责任、过程及案例分析

三、新闻价值

1.新闻选择、新闻价值、新闻价值取向、新闻敏感及新闻价值的重要性、接近性、显著性、趣味性等核心概念；2.新闻价值实现过程中的国家意识与受众意识；3.运用新闻价值理论评析新闻作品

四、新闻媒体

1.媒体融合的概念、特征及传媒实践；2.传播科技的发展与受众变迁的关系；3.新媒体环境下，受众在新闻传播活动中的地位和作用（举例）

五、新闻事业

1.新闻业的性质和功能；2.我国社会主义新闻事业的性质和任务；3.

我国新闻事业管理的基本原则

六、新闻工作的党性原则和基本方针

1.党性原则、党性与人民性统一等核心概念； 2.中国新闻事业党性原则的内容； 3.我国新闻工作基本方针

七、新闻宣传

1.宣传、新闻宣传的概念； 2.新闻与宣传的关系； 3.实证分析：新闻宣传的目的与效果有机统一

八、新闻舆论

1.舆论、新闻舆论、舆论引导、舆论监督等核心概念； 2.传媒的舆论功能； 3.新闻舆论引导的时度效原则； 4.新闻舆论监督的原则； 5.新闻舆论监督的建设性（结合实例）

九、新闻出版自由

1.新闻出版自由、社会责任论、《一个自由而负责任的新闻界》等核心概念； 2.新闻出版自由的具体性和相对性； 3.新闻出版自由与社会责任的关系

十、新闻法治

1.知情权、隐私权、更正与答辩权，隐匿权等核心概念； 2.知情权、隐匿权与新闻真实之间的关系

第二部分《马克思主义新闻经典教程》

一、马克思和恩格斯论新闻传播规律

1.交往（物质交往、精神交往）、世界交往与“传播”概念辨析； 2.交往革命、“用时间消灭空间”等概念、论断的内涵及实证分析； 3.马克思关于现代交往媒介本质的认识； 4.“有机的报纸运动”、“一般的公正”（“公正惯例”），“自由报刊的历史个性和人民性”等概念、论断的内涵； 5.马克思

恩格斯关于舆论的基本观念；6.恩格斯关于新闻出版自由的定义；7.马克思和恩格斯关于报刊阶级性和党派性的论述；8.恩格斯关于党报遵循“党的精神”和“党内自由发表意见”的原则内涵。

二、列宁的新闻观

1.列宁关于出版物党性和党内思想交流的重要论断的理解；2.“引线”和“脚手架”，“出版物党性”原则，“齿轮和螺丝钉”，“榜样的力量”，“黑榜”等核心概念；3.列宁关于社会主义新闻出版自由的思想及政策；4.熟悉列宁《党的组织和党的出版物》等著名文章的内容；5.列宁对马克思恩格斯新闻思想的继承与发展

三、毛泽东的新闻观及对马克思主义新闻观的发展

1.延安《解放日报》改版与毛泽东党报理论的形成及主要内容；2.党报“四性”，“党报的党性”，“喉舌”，“全党办报”“群众办报”，“种牛痘”（“免疫论”），“软硬统一”，“政治家办报”等核心概念；3.毛泽东“新闻，旧闻，无闻”观念的内涵及评析；4.熟悉毛泽东《对<晋绥日报>编辑人员的谈话》等文章的内容

四、刘少奇的新闻观

1.“桥梁”与“导线”；2.刘少奇新闻思想的主要内容

五、邓小平的新闻观

理解邓小平关于报刊要成为“全国安定团结的思想上的中心”的思想

六、江泽民的新闻观

1.“福祸论”，舆论导向；2.江泽民新闻思想的主要内容

七、胡锦涛的新闻观

1.熟悉胡锦涛关于“按照新闻传播规律办事”的思想发展过程；2.熟悉胡锦涛在党的十七大上所说的“保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权”的内涵和意义；3.熟悉胡锦涛关于“通过互联网了解民情、汇聚民智”

的论述；4.熟悉胡锦涛主持通过的《关于进一步改进会议和领导同志活动新闻报道的意见》

八、习近平的新闻观

1.媒体融合发展、新型主流媒体、“形成立体多样、融合发展的现代传播体系”、提高主流媒体传播力、引导力、公信力、影响力等；2.“遵循新闻发展规律和新兴媒体发展规律”；3.“党性和人民性从来都是一致的、统一的”；4.弘扬主旋律，传播正能量；5.把握新闻和宣传的“时、度、效”，正确引导舆论；6.“着力打造融通中外的新概念新范畴新表述，讲好中国故事。”；7.人类命运共同体；8.关于县级融媒体中心建设等；9.习近平对马克思主义新闻观的继承与发展；10.以马克思主义新闻观为评价标准对各类新闻传播实践进行实证分析

主要参考书目

- 1.《新闻学概论》（第二版），《新闻学概论》编写组，高等教育出版社。
- 2.《马克思主义新闻经典教程》（第二版），童兵，复旦大学出版社。

金融学综合（科目代码：431）

大纲要点内容：

第一部分 金融学（占 60% 比例）

（一）货币与货币制度

1.货币的含义与形式；2.货币层次的划分；3.货币的职能；4.货币的形式及演变；5.货币制度

（二）金融机构体系概览

1.金融机构体系概述；2.金融机构体系的构成

（三）利息与利率

1.利息与利率概述；2.利率的计算与运用；3.利率决定理论；4.利率结构决定理论；5.利率的作用

（四）金融市场及其构成

1.金融市场概述；2.货币市场；3.资本市场

（五）金融衍生工具市场

1.金融衍生工具市场概述；2.金融远期市场；3.金融期货市场；4.金融期权交易；5.金融互换交易；6.信用衍生产品交易

（六）商业银行及经营管理

1.商业银行概述；2.商业银行的资产负债表业务；3.商业银行的表外业务；4.商业银行的经营管理

（七）中央银行

1.中央银行的产生与发展；2.中央银行制度；3.中央银行的性质与职能；4.中央银行的主要业务

（八）银行监管

1.银行监管的必要性；2.银行监管的理论依据；3.金融监管体制；4.

银行监管的主要内容；5.银行监管的国际合作：《巴塞尔协议》

（九）货币政策

1.货币政策目标；2.货币政策工具；3.货币政策传导机制；4.货币政策效果的影响因素

（十）货币供求

1.货币需求；2.货币供给机制

（十一）通货膨胀与通货紧缩

1.通货膨胀的定义及其度量；2.通货膨胀形成的原因；3.通货膨胀的经济效应；4.通货紧缩的含义及成因；5.治理通货膨胀和通货紧缩的对策

（十二）开放金融体系概览

1.外汇与汇率；2.汇率制度安排；3.国际货币体系；4.国际金融机构体系

第二部分 公司金融（占 40% 比例）

（一）货币时间价值与净现值

1.货币时间价值；2.单期现金流的终值与现值；3.多期投资的终值与现值；4.复利计息期间；5.年金现金流的估值；6.净现值；7.债券估值；8.股票估值

（二）资本预算方法

1.投资决策指标；2.相互竞争的项目；3.项目的现金流量分析

（三）投资组合理论

1.投资收益；2.投资风险；3.投资组合理论；4.资本资产定价模型；5.资本成本与不确定性下的资本预算

（四）资本结构

1.资本结构的基本概念；2.资本结构的传统观点；3.无所得税时的资本结构 MM 理论（定理 I、定理 II）；4.传统观点和 MM 理论对比分析；

5.公司所得税和资本结构；6.破产成本和资本结构；7.最优资本结构

（五）负债企业的估值方法

1.加权资本成本法；2.股权现金流法；3.调整净现值法；4.WACC 法、
FTE 法和 APV 法的比较与应用

（六）权益融资

1.我国的多层次资本市场；2.创业融资；3.公开发行股票；4.股权融资
领域的经典研究话题

（七）债务融资与租赁

1.利率；2.债务融资；3.租赁

（八）股利与股利政策

1.股利；2.现金股利；3.股利政策；4.股票股利、拆并股与股票回购

（九）营运资本管理与短期融资

1.营运资本管理概述；2.现金管理；3.信用与应收账款管理；4.存货管
理；5.短期融资

主要参考书目

1.《货币金融学》（第三版），蒋先玲，机械工业出版社，2021 年 4
月。

2.《公司金融》（第二版），李曜，高等教育出版社，2022 年 3 月。

统计学 (科目代码: 432)

大纲要点内容:

第 1 章 导论

- 1.统计学及其应用领域; 2.统计数据的类型; 3.统计中的几个基本概念

第 2 章 数据的搜集

- 1.数据的来源; 2.调查方法; 3.实验方法; 4.数据的误差

第 3 章 数据的图表展示

- 1.数据的预处理; 2.分类数据的整理与展示; 3.数值数据的整理与展示; 4.合理使用图表

第 4 章 数据的概括性度量

- 1.集中趋势的度量; 2.离散程度的度量; 3.分布形状的度量

第 5 章 概率与概率分布

- 1.随机事件及其概率; 2.离散型随机变量及其分布; 3.连续型随机变量的概率分布

第 6 章 统计量及其抽样分布

- 1.统计量; 2.由正态分布导出的几个重要分布; 3.样本均值的分布与中心极限定理

第 7 章 参数估计

- 1.参数估计的基本原理; 2.一个总体参数的区间估计; 3.两个总体参数的区间估计; 4.样本量的确定

第 8 章 假设检验

- 1.假设检验的基本问题; 2.一个总体参数的检验; 3.两个总体参数的检验; 4.假设检验中的其他问题

第 9 章 分类数据分析

- 1.分类数据与 χ^2 统计量； 2.拟合优度检验； 3.列联分析：独立性检验；
- 4.列联表中的相关测量； 5.列联分析中应注意的问题

第 10 章 方差分析

- 1.方差分析引论； 2.单因素方差分析； 3.双因素方差分析

第 11 章 一元线性回归

- 1.变量间关系的度量； 2.一元线性回归； 3.利用回归方程进行预测； 4.残差分析

第 12 章 多元线性回归

- 1.多元线性回归模型； 2.回归方程的拟合优度； 3.多重共线性； 4.利用回归方程进行预测； 5.变量选择与逐步回归

第 13 章 时间序列分析和预测

- 1.时间序列及其分解； 2.时间序列的描述性分析； 3.预测方法的选择；
- 4.平稳序列的预测； 5.趋势型序列的预测； 6.复合型序列的分解预测

第 14 章 指数

- 1.基本问题； 2.总指数编制方法； 3.指数体系； 4.几种典型的指数

主要参考书目：

《统计学》（第八版），贾俊平，中国人民大学出版社。

税务专业基础（科目代码：433）

大纲要点内容：

第一章 税收导论

- 1. 税收； 2. 税收特征； 3. 税基； 4. 税率； 5. 纳税人； 6. 税收收入的特点；
7. 税收收入的规模； 8. 税收的财政职能

第二章 税收效率

- 1. 税收效率原则； 2. 税收导致效率损失； 3. 税收改善资源配置效率； 4. 税收中性与经济效率； 5. 税收杠杆与经济效率； 6. 税收成本； 7. 影响税收成本的主要因素； 8. 提高税务行政效率的主要途径

第三章 税收公平

- 1. 税收公平原则； 2. 所得税的个人收入分配影响； 3. 商品税的个人收入分配影响； 4. 社会保险税的个人收入分配影响； 5. 财产税的个人收入分配影响； 6. 累进所得税与公平分配； 7. 选择性商品税与公平分配； 8. 社会保险税与公平分配； 9. 财产税与公平分配； 10. 最优商品税； 11. 最优所得税

第四章 税收稳定

- 1. 价格稳定； 2. 充分就业； 3. 经济增长； 4. 国际收支平衡； 5. 调节价格稳定； 6. 实现充分就业； 7. 促进经济增长； 8. 促进国际收支平衡； 9. 税收自动稳定机制； 10. 税收相机抉择机制

第五章 税负归宿

- 1. 税收负担衡量指标； 2. 影响税负的因素； 3. 税收负担选择； 4. 税负转嫁； 5. 影响税负转嫁的主要因素； 6. 税负归宿的局部均衡分析； 7. 税负归宿的一般均衡分析

第六章 税收体系

1. 税收分类；2. 我国税制结构及模式；3. 影响税制结构的因素；4. 税制结构模式的选择

第七章 流转税制

1. 流转税性质、特点；2. 流转税课税对象、征收范围、税率、计税依据、纳税环节；3. 周转税；4. 销售税；5. 增值税；6. 消费税；7. 流转税制结构；8. 流转税制模式选择

第八章 增值税

1. 增值税特点；2. 增值税制理论优点；3. 增值税计算与征收；4. 增值税专用发票管理

第九章 消费税

1. 消费税征收目的、形成和发展与特点；2. 消费税计算与征收

第十章 关税

1. 关税征收目的、分类、建立和发展；2. 关税计算与征收

第十一章 所得税制

1. 所得税的性质、特点；2. 企业所得税、个人所得税、资本利得税；3. 跨国所得税收抵免；4. 税基、税率结构、税收优惠、征收方法；5. 所得税税基政策、税率政策、优惠政策、征收政策、一体化政策

第十二章 企业所得税

1. 企业所得税的特点、建立和发展；2. 所得税计算与征收

第十三章 个人所得税

1. 个人所得税及其特点、税制演变；2. 个人所得税的计算与征收

第十四章 资源税

1. 资源税特点、发展演变、作用；2. 资源税计算与征收；3. 城镇土地使用税计算与征收；4. 耕地占用税计算与征收

第十五章 财产税

1.财产税特点、分类、制度演变；2.房产税计算与征收；3.契税计算与征收；4.车船税计算与征收

第十六章 行为目的税

1.行为目的税的性质、特点；2.城市维护建设税计算与征收；3.印花税计算与征收；4.车辆购置税计算与征收；5.土地增值税计算与征收；6.环境保护税计算与征收

第十七章 税收管理

1.税收立法管理；2.税法实施管理；3.税收征收管理；4.税务代理的管理

第十八章 税务行政

1.税收违法行为处罚；2.税务行政处罚；3.税务行政复议；4.税务行政诉讼；5.税务行政赔偿

主要参考书目：

《税收学》（第三版），胡怡建，上海财经大学出版社，2024年7月。

国际商务专业基础（科目代码：434）

大纲要点内容：

第1章 导论

1.国际商务的基本概念；2.国际商务的产生与当代背景---全球化；3.国际商务的内容

第一部分 国际商务环境

第2章 国家的政治、经济、法律与社会差异

1.政治体制；2.经济体制；3.法律体系；4.转型中的国家；5.国际政治和法律；6.环境保护标准；7.社会责任标准

第3章 文化的差异

1.文化概述；2.文化的要素；3.文化知识及分析；4.跨文化管理

第二部分 国际商务的理论基础

第4章 国际贸易理论

1.国际贸易理论概述；2.古典国际贸易理论；3.新古典国际贸易理论；4.新国际贸易理论；5.国家竞争优势理论

第5章 国际贸易政策及其理论

1.国际贸易政策及其主要措施；2.贸易保护的理论依据；3.贸易保护政策的政治经济学分析

第6章 国际直接投资理论

1.国际直接投资的几种理论；2.国际直接投资与国际贸易关系理论；3.跨国公司与国际直接投资理论；4.中国与国际直接投资

第7章 国际收支

1.国际收支平衡；2.国际收支调节理论

第 8 章 外汇与汇率

- 1.外汇与汇率的基本概念; 2.汇率决定的基础和影响汇率变化的因素;
- 3.人民币汇率制度

第 9 章 金融市场与国际货币体系

- 1.外汇市场、外汇市场交易与外汇风险; 2.国际金融市场; 3.国际货币体系

第三部分 国际企业的战略与组织

第 10 章 跨国公司的战略

- 1.跨国公司的经营战略; 2.跨国公司的战略联盟; 3.跨国公司的并购;
- 4.跨国公司之间的战略竞争

第 11 章 国际商务组织

- 1.跨国公司的组织结构; 2.跨国公司的组织文化; 3.跨国公司的组织变革

第四部分 国际企业的运营

第 12 章 国际市场营销

- 1.国际市场细分与国际目标市场的选择; 2.国际品牌管理

第 13 章 供应链管理

- 1.全球化制造与跨国公司; 2.供应链运营管理; 3.企业知识管理

主要参考书目

《国际商务》(第四版), 韩玉军主编, 中国人民大学出版社, 2023 年 4 月。

保险专业基础（科目代码：435）

大纲要点内容：

（一）风险与保险

- 1.风险及其特征；2.风险的分类；3.风险管理；4.可保风险

（二）保险的性质与功能

- 1.保险的本质；2.保险的功能；3.保险的作用；4.商业保险；5.保险公司

（三）保险合同

- 1.保险合同

（四）保险的基本原则

- 1.保险利益原则；2.最大诚信原则；3.近因原则；4.损失补偿原则及派生原则

（五）保险形态的分类

- 1.保险形态的分类

（六）财产损失保险

- 1.财产损失保险的运行；2.火灾保险；3.运输保险；4.工程保险；5.农业保险

（七）责任保险

- 1.责任保险的基本内容；2.公众责任保险；3.产品责任保险；4.雇主责任保险；5.职业责任保险

（八）人身保险

- 1.人身保险的基本内容；2.人寿保险；3.年金保险；4.意外伤害保险；5.健康保险；6.团体保险

（九）再保险

1.再保险的基本内容； 2.比例再保险和非比例再保险

(十) 保险经营

1.保险经营环节； 2.保险单设计； 3.保险精算； 4.保险基金

(十一) 保险市场

1.保险市场的组织； 2.保险市场的供给与需求； 3.保险监管

主要参考书目：

《保险学》（第五版），魏华林、林宝清，高等教育出版社，2023年2月。

新闻与传播专业基础（科目代码：440）

大纲要点内容：

第一部分 《新闻采访与写作》

一、 绪论

1.新闻采访的主要过程； 2.新闻采写是记者思想水准、职业精神和专业技能的综合体现； 3.新闻信息的价值判断； 4.新闻采访与写作的根本原则、基本理念与重要职责

二、 新闻采写的特征与原则

1.新闻采写是具有专业性的传播行为； 2.新闻采写的效果原则； 3.新闻报道的具体过程

三、 新闻采写的主体——记者

1.记者的角色； 2.记者的职业道德； 3.记者的主体意识

四、 新闻采写的客体——新闻事实

1.新闻事实的特性； 2.新闻敏感； 3.新闻事实的选择依据

五、 新闻采写的成果——新闻报道

1.新闻报道的主要特点； 2.新闻报道的构成要件

六、 新闻发现

1.新闻发现的依据； 2.新闻发现的双重目标

七、 新闻选题与采访策划

1.新闻选题的确定； 2.采访策划的原则； 3.采访策划的环节

八、 采访的类型

1.访问的类型； 2.观察的目的与观察的类型； 3.体验式采访的概念、优势及局限性； 4.隐蔽式采访的概念、原则及弊端

九、 采访的准备

1.新闻线索的定义及类型；2.选择采访对象的因素；3.新闻背景材料的类别；4.采访计划的拟订；5.采访提纲的制订

十、访问

1.访问的公共性、代表性及主控性；2.提问的基本类型及要求；3.现场观察力的培养

十一、采访的实施

采访记录的核实

十二、消息写作

1.消息的类型；2.消息的构成要件；3.消息的写作：导语、背景、主体

十三、通讯的写作

1.通讯的主题表达、要求及深化；2.叙事记述型通讯的结构

十四、特写写作

特写的特点

十五、其他报道样式的写作

1.调查性报道的选题特点；2.突发性事件报道定义；3.突发性事件报道的写作；4.专题报道的定义及特点；5.专题报道的选题特点；6.系列报道的定义及特点；7.系列报道的写作要求

十六、电视新闻写作

1.电视新闻文字稿的特点及写作原则；2.电视现场报道的概念；3.电视专题报道文字稿的写作要求

十七、网络新闻写作

1.网络新闻直播的定义；2.网络新闻文本结构的特点

十八、融合报道

1.融合报道的含义；2.融合报道的呈现方式

第二部分 《新闻评论学》

一、新闻评论的传播、思维和表达特征

1.新闻评论与新闻报道的区别与联系；2.新闻评论的传播特性，包括时效性、针对性、引导性等；3.新闻评论的思维特征，如批判性思维、逻辑性思维等；4.新闻评论的表达特征，包括语言风格、修辞手法等

二、新闻评论中的观点

1.观点的定义与重要性；2.论点的辨识与提炼，如何从新闻事实中提炼出核心观点；3.论点的正确性、争议性与时代性要求；4.观点与论据的关系，如何以事实支撑观点

三、新闻评论中的论据

1.论据的分类，包括事实论据、理论论据等；2.论据的选择与运用原则，如真实性、相关性、典型性等；3.论据的组成与要求，如论据的充分性、说服力等；4.“由头”与论据的关系及区别

四、新闻评论中的叙事

1.新闻评论中的叙事原则与技巧；2.叙事如何服务于评论目的，如何增强评论的说服力；3.叙事与观点的结合，如何通过叙事引出并强化观点。

五、新闻评论中的论证

1.论证的性质与方法，包括演绎法、归纳法、类比法等；2.论证的逻辑要求，如前提的真实性、结论的合理性等；3.论证过程中如何保持逻辑清晰、条理分明

六、新闻评论的结构与节奏

1.新闻评论的基本结构，包括引言、正文、结论等部分；2.结构如何服务于论点表达，如何突出论点；3.节奏的控制与变化，如何使评论张弛有度、引人入胜

七、新闻评论的选题

1.选题的重要性与原则，包括价值性、时效性等；2.选题的类型与情境分析，如事件性选题、非事件性选题等；3.选题的标准与判断，如何筛选出有价值的评论主题；4.选题过程中如何体现评论者的价值观与独特视角

八、新闻评论的标题

1.新闻评论标题的基本要求与功能；2.标题的分类与特点，如实题、虚题等；3.如何制作吸引读者眼球、准确传达评论内容的标题，效率性标题、表现性标题

九、新闻评论的语言

1.新闻评论语言的一般特征，如准确性、简洁性等；2.新闻评论的语言风格与文风要求；3.如何在语言运用中体现评论者的立场与态度

十、社论、述评与评论性按语

1.社论、述评与评论性按语的定义与特点；2.各类评论形式在写作上的差异与共性；3.如何根据具体情境选择合适的评论形式进行写作

十一、新闻评论的伦理

1.新闻评论的伦理责任：基于影响力的伦理责任，具体情境中的审慎抉择；2.新闻评论的伦理问题：文本内外的伦理问题，社会伦理关系；3.伦理责任在新闻评论实践中的体现与应用

主要参考书目

1.《新闻采访与写作》（第一版），《新闻采访与写作》编写组，高等教育出版社，2019年1月。

2.《新闻评论教程》（第三版），马少华，高等教育出版社。

公共管理学（科目代码：702）

大纲要点内容：

一、绪论

- 1. 公共管理成为独立学科的内在依据；2. 公共管理学是时代的产物；
- 3. 公共管理学的内涵与研究方法；4. 公共管理学与中国的发展

二、公共管理理论与实践的发展

- 1. 公共管理学的理论渊源；2. 公共管理学科的发展历程；3. 新公共管理

三、公共管理的管理主体

- 1. 公共组织的理论；2. 公共组织的类型；3. 公共组织中的人员；4. 传统公共组织的困境与变革

四、公共管理的物品及供给

- 1. 公共物品的含义与类型；2. 公共物品的供给；3. 政府与公共物品供给

五、公共管理职能

- 1. 公共管理职能概述；2. 公共管理职能的历史演变；3. 市场经济中的公共管理职能

六、公共管理的运行

- 1. 公共决策；2. 公共政策管理；3. 公共管理的执行与控制

七、公共管理的管理工具

- 1. 公共部门战略管理；2. 公共部门绩效管理；3. 公共部门目标管理

八、公共管理的责任与监控

- 1. 公共权力与公共责任；2. 公共权力的监控

九、公共管理中的政府角色

1.政府的含义、性质与职能；2.政府与市场的关系；3.政府与企业的关系；4.政府与社会的关系；5.政府再造

十、非政府公共组织

1.非政府公共组织概述；2.非政府公共组织的发展状况及趋势；3.事业单位；4.公共企业

十一、当前公共管理的若干热点

1.电子政府；2.公共危机管理；3.公共管理新模式的探索

主要参考书目：

《公共管理学》（第三版），黎民、倪星，高等教育出版社。

新闻理论（科目代码：703）

大纲要点内容：

第一部分 《新闻学概论》

一、新闻的本源

1.新闻、新闻本源、新闻起源的概念；2.新闻的基本特性；3.新闻与事实的关系

二、新闻报道的基本原则：新闻真实性与新闻客观性

（一）新闻真实性

1.新闻真实、报刊的有机运动、传媒公信力等核心概念；2.新闻真实的特性及实证分析；3.新闻真实与传媒公信力的关系（结合实例）；4.新闻失实的原因分析

（二）新闻客观性

1.诚实，平衡，客观报道等核心概念；2.新闻客观性原则的内涵；3.能够使用新闻客观性原则分析新闻报道；4.事实核查：概念、责任、过程及案例分析

三、新闻价值

1.新闻选择、新闻价值、新闻价值取向、新闻敏感及新闻价值的重要性、接近性、显著性、趣味性等核心概念；2.新闻价值实现过程中的国家意识与受众意识；3.运用新闻价值理论评析新闻作品

四、新闻媒体

1.媒体融合的概念、特征及传媒实践；2.传播科技的发展与受众变迁的关系；3.新媒体环境下，受众在新闻传播活动中的地位和作用（举例）

五、新闻事业

1.新闻业的性质和功能；2.我国社会主义新闻事业的性质和任务；3.

我国新闻事业管理的基本原则

六、新闻工作的党性原则和基本方针

1.党性原则、党性与人民性统一等核心概念；2.中国新闻事业党性原则的内容；3.我国新闻工作基本方针

七、新闻宣传

1.宣传、新闻宣传的概念；2.新闻与宣传的关系；3.实证分析：新闻宣传的目的与效果有机统一

八、新闻舆论

1.舆论、新闻舆论、舆论引导、舆论监督等核心概念；2.传媒的舆论功能；3.新闻舆论引导的时度效原则；4.新闻舆论监督的原则；5.新闻舆论监督的建设性（结合实例）

九、新闻出版自由

1.新闻出版自由、社会责任论、《一个自由而负责任的新闻界》等核心概念；2.新闻出版自由的具体性和相对性；3.新闻出版自由与社会责任的关系

十、新闻法治

1.知情权、隐私权、更正与答辩权，隐匿权等核心概念；2.知情权、隐匿权与新闻真实之间的关系

十一、新闻职业道德和职业规范

1.新闻自律的概念及自律规范；2.新闻职业道德与社会公共道德之间的关系；3.新闻传媒及新闻从业者违反职业道德与规范行为分析；4.新闻从业者的职业角色

第二部分《马克思主义新闻经典教程》

一、马克思主义新闻学创立的背景、条件和哲学基础

1.马克思和恩格斯的学术研究、政治活动和新闻活动；2.对马克思主义

义新闻观是一个与时俱进、不断发展的动态体系的理解

二、马克思和恩格斯论新闻传播规律

1.交往（物质交往、精神交往）、世界交往与“传播”概念辨析；2.交往革命、“用时间消灭空间”等概念、论断的内涵及实证分析；3.马克思关于现代交往媒介本质的认识；4.“有机的报纸运动”、“一般的公正”（“公正惯例”），“自由报刊的历史个性和人民性”等概念、论断的内涵；5.马克思恩格斯关于舆论的基本观念；6.恩格斯关于新闻出版自由的定义；7.马克思和恩格斯关于报刊阶级性和党派性的论述；8.恩格斯关于党报遵循“党的精神”和“党内自由发表意见”的原则内涵。

三、列宁的新闻观

1.列宁关于出版物党性和党内思想交流的重要论断的理解；2.“引线”和“脚手架”，“出版物党性”原则，“齿轮和螺丝钉”，“榜样的力量”，“黑榜”等核心概念；3.列宁关于社会主义新闻出版自由的思想及政策；4.熟悉列宁《党的组织和党的出版物》等著名文章的内容；5.列宁对马克思恩格斯新闻思想的继承与发展

四、毛泽东的新闻观及对马克思主义新闻观的发展

1.延安《解放日报》改版与毛泽东党报理论的形成及主要内容；2.党报“四性”，“党报的党性”，“喉舌”，“全党办报”“群众办报”，“种牛痘”（“免疫论”），“软硬统一”，“政治家办报”等核心概念；3.毛泽东“新闻，旧闻，无闻”观念的内涵及评析；4.熟悉毛泽东《对<晋绥日报>编辑人员的谈话》等文章的内容

五、刘少奇的新闻观

1.“桥梁”与“导线”；2.刘少奇新闻思想的主要内容

六、邓小平的新闻观

1.理解邓小平关于报刊要成为“全国安定团结的思想上的中心”的思

想

七、江泽民的新闻观

- 1.“福祸论”，舆论导向； 2.江泽民新闻思想的主要内容

八、胡锦涛的新闻观

1.熟悉胡锦涛关于“按照新闻传播规律办事”的思想发展过程； 2.熟悉胡锦涛在党的十七大上所说的“保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权”的内涵和意义； 3.熟悉胡锦涛关于“通过互联网了解民情、汇聚民智”的论述； 4.熟悉胡锦涛主持通过的《关于进一步改进会议和领导同志活动新闻报道的意见》

九、习近平的新闻观

1.媒体融合发展、新型主流媒体，“形成立体多样、融合发展的现代传播体系”，提高主流媒体传播力、引导力、公信力、影响力等； 2.“遵循新闻发展规律和新兴媒体发展规律”； 3.“党性和人民性从来都是一致的、统一的”； 4.弘扬主旋律，传播正能量； 5.把握新闻和宣传的“时、度、效”，正确引导舆论； 6.“着力打造融通中外的新概念新范畴新表述，讲好中国故事”； 7.人类命运共同体； 8.关于县级融媒体中心建设等； 9.习近平对马克思主义新闻观的继承与发展； 10.以马克思主义新闻观为评价标准对各类新闻传播实践进行实证分析

主要参考书目：

- 1.《新闻学概论》（第二版），《新闻学概论》编写组，高等教育出版社。
- 2.《马克思主义新闻经典教程》（第二版），童兵，复旦大学出版社。

数学分析 (科目代码: 704)

大纲要点内容:

第一章 实数集与函数

- 1. 实数； 2. 数集·确界原理； 3. 函数概念； 4. 具有某些特性的函数

第二章 数列极限

- 1. 数列极限概念； 2. 收敛数列的性质； 3. 数列极限存在的条件

第三章 函数极限

- 1. 函数极限概念； 2. 函数极限的性质； 3. 函数极限存在的条件； 4. 两个重要的极限； 5. 无穷小量与无穷大量

第四章 函数的连续性

- 1. 连续性概念； 2. 连续函数的性质； 3. 初等函数的连续性

第五章 导数和微分

- 1. 导数的概念； 2. 求导法则； 3. 参变量函数的导数； 4. 高阶导数； 5. 微分

第六章 微分中值定理及其应用

- 1. 拉格朗日定理和函数的单调性； 2. 柯西中值定理和不定式极限； 3. 泰勒公式； 4. 函数的极值与最大（小）值； 5. 函数的凸性与拐点

第七章 实数的完备性

- 1. 关于实数集完备性的基本定理； 2. 上极限和下极限

第八章 不定积分

- 1. 不定积分概念与基本积分公式； 2. 换元积分法与分部积分法； 3. 有理函数和可化为有理函数的不定积分

第九章 定积分

- 1. 定积分概念； 2. 牛顿—莱布尼茨公式； 3. 可积条件； 4. 定积分的性质；

5.微积分学基本定理·定积分计算(续)

第十章 定积分的应用

- 1.平面图形的面积； 2.由平行截面面积求体积； 3.平面曲线的弧长与曲率； 4.旋转曲面的面积

第十一章 反常积分

- 1.反常积分概念； 2.无穷积分的性质与敛散判别； 3.瑕积分的性质与敛散判别

第十二章 数项级数

- 1.级数的敛散性； 2.正项级数； 3.一般项级数

第十三章 函数列与函数项级数

- 1.一致收敛性； 2.一致收敛函数列与函数项级数的性质

第十四章 幂级数

- 1.幂级数； 2.函数的幂级数展开； 3.复变量的指数函数·欧拉公式

第十五章 傅里叶级数

- 1.傅里叶级数； 2.以 2π 为周期的函数的展开式； 3.收敛定理的证明

第十六章 多元函数的极限与连续

- 1.平面点集与多元函数； 2.二元函数的极限； 3.二元函数的连续性

第十七章 多元函数微分学

- 1.可微性； 2.复合函数微分法； 3.方向导数与梯度； 4.泰勒公式与极值问题

第十八章 隐函数定理及其应用

- 1.隐函数； 2.隐函数组； 3.几何应用； 4.条件极值

第十九章 含参量积分

- 1.含参量正常积分； 2.含参量反常积分； 3.欧拉积分

第二十章 曲线积分

1.第一型曲线积分； 2.第二型曲线积分

第二十一章 重积分

1.二重积分的概念； 2.直角坐标系下二重积分的计算； 3.格林公式·曲线积分与路线的无关性； 4.二重积分的变量变换； 5.三重积分； 6.重积分的应用； 7.n重积分； 8.反常二重积分； 9.在一般条件下重积分变量变换公式的证明

第二十二章 曲面积分

1.第一型曲面积分； 2.第二型曲面积分； 3.高斯公式与斯托克斯公式

第二十三章 向量函数微分学

1.n维欧氏空间与向量函数； 2.向量函数的微分； 3.反函数定理和隐函数定理

主要参考书目

《数学分析》（第五版），华东师范大学数学系，高教出版社。

马克思主义基本原理（科目代码：705）

大纲要点内容：

（一）导论

马克思主义和马克思主义基本原理的含义；马克思主义产生的客观历史背景和主观条件；马克思主义中国化时代化的最新成果；马克思主义的鲜明特征和当代价值。

（二）世界的物质性及发展规律

哲学、世界观、方法论等基本概念的涵义；哲学基本问题；物质和物质的存在方式；运动和运动着的物质的存在形式；意识和意识的能动性；物质和意识的辩证关系；意识与人工智能；世界的物质统一性原理；事物的联系和发展；唯物辩证法的实质与核心；唯物辩证法的三大规律；唯物辩证法的五对范畴；唯物辩证法的科学思维方法和六种思维能力。

（三）实践与认识及其发展规律

科学的实践观；实践的本质、基本结构和形式；实践对于认识的决定作用；认识本质与过程；实践与认识的辩证运动及其规律；真理的客观性、绝对性和相对性；真理与谬误；真理的检验标准；价值及其基本特性；价值评价及其特点；价值观与核心价值观；真理与价值在实践中的辩证统一；认识世界与改造世界、必然与自由的辩证关系；实事求是的含义和如何坚持实事求是。

（四）人类社会及其发展规律

历史唯物主义与历史唯心主义的根本区别；社会历史观的基本问题；社会存在和社会意识；社会存在与社会意识辩证关系原理；社会基本矛盾原理；社会发展的动力系统；文化与文明；群众史观；如何正确评价个人的历史作用；群众、阶级、政党、领袖的关系。

（五）资本主义的本质及其规律

马克思劳动价值理论；资本的原始积累；资本主义所有制；剩余价值理论；资本积累及其历史趋势；资本主义政治制度及其本质；资本主义意识形态及其本质。

（六）资本主义的发展及其趋势

垄断资本主义的形成与发展；经济全球化及其影响；正确认识当代资本主义的新变化；正确理解资本主义的历史地位和发展趋势。

（七）社会主义的发展及其规律

社会主义五百年的历史进程；科学社会主义的基本原则；在实践中探索社会主义的发展规律。

（八）共产主义崇高理想及其最终实现

预见未来社会的方法论原则；共产主义社会的基本特征；实现共产主义是历史发展的必然趋势；共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想。

主要参考书目：

《马克思主义基本原理（2023年版）》，本书编写组，高等教育出版社，2023年版。

经济学（科目代码：801）

大纲要点内容：

一、微观经济学

（一）需求、供给与均衡价格

需求、供给、均衡价格、弹性

（二）消费者行为

需求法则，消费者偏好，效用理论，边际效用，消费者均衡

（三）生产者行为

生产函数，成本理论，利润最大化，市场结构分析

（四）市场结构与价格决定

完全竞争市场，垄断市场，寡头市场，价格歧视

（五）要素市场

完全竞争厂商要素需求的原则，要素供给的原则，劳动和工资

（六）市场失灵与政府干预

外部性，公共品，信息不对称，市场效率

二、宏观经济学

（一）国民收入核算

国民收入的概念，核算方法，经济指标

（二）短期国民收入的决定

简单的国民收入决定模型、IS-LM 模型、AD-AS 模型

（三）经济周期与失业

经济周期理论，失业类型，自然失业率

（四）通货膨胀与货币政策

通货膨胀的原因，货币政策工具，货币供给与需求

（五）财政政策与宏观经济调控

财政政策工具，财政政策与货币政策的协调。

（六）经济增长

经济增长理论，增长模型，发展差异。

主要参考书目：

《西方经济学》，马克思主义理论研究和建设工程重点教材上册、下册（第二版），高等教育出版社 人民出版社

管理学（科目代码：802）

大纲要点内容：

第一章 管理导论

1.管理的内涵与本质；2.管理的职能；3.管理者角色与技能；4.管理基本原理；5.管理活动的时代背景

第二章 管理思想与管理理论的发展

古典管理理论的代表人物以及主要观点、行为管理理论的代表人物以及主要观点（霍桑实验以及人际关系学派的主要观点）、数量管理理论、系统管理理论、权变管理理论、质量管理理论的代表人物以及主要观点

第三章 决策与决策过程

1.决策的定义；2.决策的原则；3.决策的依据；4.决策理论（古典决策理论的观点以及主要内容、行为决策理论的主要内容）；5.决策过程所包括的所有阶段（识别机会或诊断问题、明确目标、拟定备选方案、筛选备选方案、执行方案、评估效果）；6.影响决策的主要因素（环境、组织自身的因素、决策问题的性质、决策主体的因素），同时掌握每一因素所包括的具体内容；7.集体决策方法（头脑风暴法、名义小组技术、德尔菲技术）；8.经营单位组合分析法；9.政策指导矩阵

第四章 环境分析与理性决策

1.外部宏观环境分析：PEST 分析；2.行业环境分析：五力分析；3.内部环境分析：资源和能力；4.SWOT 分析

第五章 决策的实施与调整

1.决策与计划；2.计划的涵义；3.计划的类型和作用；4.计划编制的过程；5.计划编制的方法：滚动计划法、目标管理法、PDCA 循环

第六章 组织设计

1.什么是组织设计；2.组织设计的任务；3.组织设计的原则；4.组织设计的影响因素；5.组织部门化的基本原则；6.组织部门化的基本形式与特征比较；7.管理幅度与管理层次的关系、管理幅度的影响因素；8.组织的层级化与集分权；9.授权的含义及原则

第七章 人员配备

1.人员配备的任务、工作内容和原则；2.人员选聘；3.人员培训；4.绩效考核

第八章组织文化

1.组织文化的概念及其特征；2.组织文化的结构和内容；3.组织文化的功能与塑造途径

第九章 领导

1.领导与管理的区别与联系；2.领导权力的来源；3.集权式领导与民主式领导的区别；4.魅力型领导与变革型领导的区别；5.领导方式行为论（密执安大学研究、俄亥俄州立大学研究、管理方格论）；6.领导方式情景论（菲德勒权变理论、路径——目标理论、领导生命周期论）

第十章 激励

1.激励的概念与机理；2.人性假设与发展；3.激励的内容理论（需求层次论、双因素理论、成就需要论）；4.激励的过程理论（公平理论、期望理论）；5.激励的强化理论；6.激励的一般实务

第十一章 沟通

1.沟通及其过程；2.沟通的类别；3.有效沟通的障碍；4.有效沟通的实现；5.冲突的原因；6.冲突观点的改变以及冲突的管理

第十二章 控制

1.控制的必要性；2.控制类型；3.控制过程；4.有效控制的原则

第十三章 创新

1.创新原理； 2.组织创新

主要参考书目：

《管理学》（第二版），《管理学》编写组，马克思主义理论研究和建设工程重点教材，高等教育出版社，2025年。

传播学理论（科目代码：803）

大纲要点内容：

一、 传播学的对象和基本问题

- 1.从传播的定义看传播的研究对象；2. 传播学与社会信息系统；3. 马克思主义传播观

二、 人类传播的历史与发展

- 1.从动物传播到人类传播；2.人类传播的发展进程；3.从信息社会到智能传播

三、 人类传播的符号和意义

- 1.符号在人类传播的应用；2.人类传播中的意义交流；3.象征性社会互动

四、 人类传播的过程与系统结构

- 1.传播的基本过程；2.社会传播的系统结构

五、 人内传播、人际传播到人机传播

- 1.人内传播；2.人际传播；3.人机传播

六、 群体传播、集合行为、组织传播

- 1.群体传播；2.集合行为及其传播机制；3.组织传播

七、 大众传播

- 1.大众传播的定义、特点与社会功能；2.大众传播的产生与发展过程；3.大众传播的社会影响

八、 媒介技术与媒介组织

- 1.媒介技术与社会发展；2.媒介组织的性质和社会作业

九、 传播制度与媒介规范理论

- 1.传播制度与媒介控制；2.传播制度的规范理论

十、社会转型与受众变迁

1.“大众”与大众社会理论； 2.几种主要的受众观； 3.使用与满足理论

十一、传播效果研究

1.传播效果研究的领域与课题； 2.传播效果研究的历史； 3.传播效果产生的过程与制约因素

十二、几种主要的大众传播效果理论

1.议程设置理论； 2.沉默的螺旋理论； 3.培养理论； 4.新闻框架； 5.知沟到数字沟； 6.第三人效果

十三、国际传播与全球传播

1.从国际传播到全球传播； 2.关于世界信息传播秩序的政论； 3.国际传播与全球传播研究中的重要课题

十四、传播研究史和主要学派

1.传播学的起源与发展； 2.传播学的主要学派

十五、传播学调查研究方法

1.传播学与调查研究； 2.抽样调查法； 3.内容分析法； 4.控制实验法

主要参考书目：

《传播学教程》（第二版），郭庆光，中国人民大学出版社。

统计综合（科目代码：804）

大纲要点内容：

第1章 导论

- 1.统计学及其应用领域； 2.统计数据的类型； 3.统计中的几个基本概念

第2章 数据的搜集

- 1.数据的来源； 2.调查方法； 3.实验方法； 4.数据的误差

第3章 数据的图表展示

- 1.数据的预处理； 2.分类数据的整理与展示； 3.数值数据的整理与展示； 4.合理使用图表

第4章 数据的概括性度量

- 1.集中趋势的度量； 2.离散程度的度量； 3.分布形状的度量

第5章 概率与概率分布

- 1.随机事件及其概率； 2.离散型随机变量及其分布； 3.连续型随机变量的概率分布

第6章 统计量及其抽样分布

- 1.统计量； 2.由正态分布导出的几个重要分布； 3.样本均值的分布与中心极限定理

第7章 参数估计

- 1.参数估计的基本原理； 2.一个总体参数的区间估计； 3.两个总体参数的区间估计； 4.样本量的确定

第8章 假设检验

- 1.假设检验的基本问题； 2.一个总体参数的检验； 3.两个总体参数的检验； 4.假设检验中的其他问题

第 9 章 分类数据分析

- 1. 分类数据与 χ^2 统计量；
- 2. 拟合优度检验；
- 3. 列联分析：独立性检验；
- 4. 列联表中的相关测量；
- 5. 列联分析中应注意的问题

第 10 章 方差分析

- 1. 方差分析引论；
- 2. 单因素方差分析；
- 3. 双因素方差分析

第 11 章 一元线性回归

- 1. 变量间关系的度量；
- 2. 一元线性回归；
- 3. 利用回归方程进行预测；
- 4. 残差分析

第 12 章 多元线性回归

- 1. 多元线性回归模型；
- 2. 回归方程的拟合优度；
- 3. 多重共线性；
- 4. 利用回归方程进行预测；
- 5. 变量选择与逐步回归

第 13 章 时间序列分析和预测

- 1. 时间序列及其分解；
- 2. 时间序列的描述性分析；
- 3. 预测方法的选择；
- 4. 平稳序列的预测；
- 5. 趋势型序列的预测；
- 6. 复合型序列的分解预测

第 14 章 指数

- 1. 基本问题；
- 2. 总指数编制方法；
- 3. 指数体系；
- 4. 几种典型的指数

主要参考书目：

《统计学》（第八版），贾俊平，中国人民大学出版社。

习近平新时代中国特色社会主义思想概论（科目代码：805）

大纲要点内容：

（一）导论

习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；“两个结合”；习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系和历史地位；“两个确立”及其意义。

（二）新时代坚持和发展中国特色社会主义

中国特色社会主义是历史和人民的选择；中国特色社会主义新时代的科学内涵；新时代伟大变革及其里程碑意义；全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略；统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局。

（三）以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴

中华民族伟大复兴中国梦的内涵；全面建成小康社会的里程碑意义；中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则；推进中国式现代化需要正确处理的重大关系。

（四）坚持党的全面领导

中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征；党的领导是全面的、系统的、整体的；维护党中央权威和集中统一领导的重大意义和实践要求。

（五）坚持以人民为中心

“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵；坚持人民至上的实践要求；扎实推动全体人民共同富裕的原则和思路。

（六）全面深化改革开放

新时代全面深化改革开放是一场深刻革命；坚持全面深化改革开放的

正确方向；全面深化改革总目标；全面深化改革开放的正确方法论。

（七）推动高质量发展

新发展理念的科学内涵和实践要求；高质量发展的深刻内涵和重大意义；坚持和完善社会主义基本经济制度；构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

（八）社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑；教育是国之大计、党之大计；科技自立自强是国家强盛之基、安全之要；人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。

（九）发展全过程人民民主

坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路；全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性；人民当家作主制度体系的主要内容；巩固和发展新时代爱国统一战线的重要意义。

（十）全面依法治国

全面依法治国的重大意义；中国特色社会主义法治道路的核心要义和基本原则；中国特色社会主义法治体系的主要内容；加快推进法治中国建设的主要任务。

（十一）建设社会主义文化强国

文化自信是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量；坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度；培育和践行社会主义核心价值观的基本要求；中华文明的突出特性。

（十二）以保障和改善民生为重点加强社会建设

在发展中增进民生福祉；提高人民生活品质的主要着力点；加强和创新社会治理的意义和要求。

（十三）建设社会主义生态文明

绿水青山就是金山银山的科学内涵；建设美丽中国的主要任务；全球环境治理的中国方案。

（十四）维护和塑造国家安全

国家安全是民族复兴的根基；总体国家安全观的丰富内涵和指导意义；构建统筹各领域安全的新安全格局；推进国家安全部体系和能力现代化。

（十五）建设巩固国防和强大人民军队

建设巩固国防和强大人民军队的重大意义；党在新时代的强军目标；坚持党对人民军队绝对领导的根本原则和制度。

（十六）坚持“一国两制”和推进祖国完全统一

“一国两制”的科学内涵和重大意义；新时代“一国两制”在香港、澳门的成功实践；新时代党解决台湾问题的总体方略。

（十七）中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体

当今世界正经历百年未有之大变局；全面推进中国特色大国外交的原则和布局；推动构建人类命运共同体的丰富内涵和实践成果。

（十八）全面从严治党

全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题；以党的政治建设统领党的建设各项工作；反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固；党的自我革命是跳出历史周期率的第二个答案。

主要参考书目：

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，本书编写组，高等教育出版社、人民出版社，2023年版。

数字经济专业基础（科目代码：806）

大纲要点内容：

一、经济学原理

（一）消费者理论与生产者理论

需求规律，消费者偏好，效用理论，边际效用，消费者最优选择，正常商品，低档商品，恩格尔曲线，替代效应，收入效应，消费者剩余，生产函数，成本理论，利润最大化。

（二）市场结构与要素市场

完全竞争市场，垄断市场，寡头市场，价格歧视，完全竞争厂商要素需求的原则，要素供给的原则，劳动和工资。

（三）市场失灵与政府干预

外部性，公共品，信息不对称，市场效率。

（四）国民收入核算与决定

国民收入的概念，核算方法，经济指标，简单的国民收入决定模型、IS-LM 模型、AD-AS 模型

（五）经济周期与失业

经济周期理论，失业类型，自然失业率。

（六）财政政策与货币政策

财政政策工具，货币政策工具，货币供给与需求，财政政策与货币政策的协调

（七）经济增长

经济增长理论，增长模型，发展差异

二、数字经济基础知识

（一）数字经济的内涵与特征

数字经济对传统经济学的挑战，数字经济的相关概念，数字经济带来的新变化。

（二）数字经济的基本要素

数字经济的生产者、数字经济的消费者及其网络外部性、数据要素

（三）数字经济的技术支撑

数字经济的主要技术形式，物联网，新型基础设施。

（四）数字经济新模式新业态

万物互联，平台经济，人工智能。

（五）产业数字化与数字产业化

企业数字化转型，产业数字化改造，数字金融，数字贸易，政府治理数字化，数字化服务，数字产业化。

（六）数字经济的发展现状

数字经济发展中的问题及应对，数字经济全球化的机遇和挑战。

（七）数字经济的发展战略及规划

世界主要经济体发展数字经济的战略和规划，我国发展数字经济的指导思想、基本原则、发展目标与具体举措，数字经济国际合作。

主要参考书目：

1.《数字经济学导论》，任保平、师博、钞小静、胡仪元主编，科学出版社。

2.《西方经济学》，马克思主义理论研究和建设工程重点教材上册、下册（第二版），高等教育出版社人民出版社。

区域国别学理论与方法（科目代码：807）

大纲要点内容：

（一）区域国别学概论

区域国别学的内涵；区域国别学的发展、统一性与多样性的世界；区域国别学的学术基因；区域国别的形态

（二）区域国别学的学科基础

区域国别学的学科建设；区域国别学的知识体系；中国的区域国别学

（三）区域国别学的理论方法

区域国别学的范式转变；人文学科的理论与方法；社会科学的理论与方法

（四）大国研究

美国；俄罗斯与欧亚地区；欧洲大国与地区

（五）中国周边地区研究

东北亚地区；东南亚与南太平洋地区；南亚地区；中东地区；非洲地区；拉美地区

（六）地区化、地区主义与地区学

地区化研究；主要的地区化模式；地区主义研究；地区学与全球学

（七）新时代区域国别研究

中国区域国别学进入新时代；新时代中国区域国别学的学科景观；建设中国特色、中国风格、中国气派的区域国别学

主要参考书目及文献：

《区域国别学》，赵可金，清华大学出版社，2023年。